

Remote.

PORTOFOLIU

Atingem maximul de performanță prin eficientizarea resurselor alocate, indiferent de complexitatea proiectelor.



Business. Marketing. Software.

WHAT WE DO BEST -

Servicii personalizate

Atingem maximul de performanță prin eficientizarea resurselor alocate, indiferent de complexitatea proiectelor.

Construim doar soluții personalizate în funcție de obiectivele definite și de indicatorii de performanță măsurați de management (CEO, CFO, COO, CTO, CMO, Sales Manager, HR).

01

DECIZIE STRATEGICĂ

Strategie de business & marketing

- Market research & competitive analysis
- Definire obiective de business & marketing
- Previziuni financiare, previziuni de vânzări
- Plan strategic în conformitate cu obiectivele
- Marketing Plan
- Action Plan / Go-to-Market
- Omnichannel Media Plan

02

COERENȚA STRATEGICĂ

Poziționare și identitate de brand

- Brand Book
- Brand Identity
- Diferențiatori
- USPs
- Brand Behavior
- Training CX
- Training identitate

03

EFICIENȚĂ ȘI FUNCȚIONALITATE

Digitalizare și automatizare

- Custom Software - ERP, DMS, CRM, CMS
- Web Services - Web & Mobile App
- Platforme SaaS
- Configuratoare Product & Price
- Integrări API, MCP, hardware/software
- Marketplace și platforme de afiliere custom
- Automatizări și software la comandă

04

IMAGINE ȘI POZIȚIONARE

Content Marketing

- Producție Brand Assets: foto, video, text
- Centralizare conținut
- Brief producție Content Marketing
- Moodboard / Storyboard
- Influencer Marketing & UGC
- Editare și montaj profesional (VFX & SFX)
- Motion Graphics (After Effects & Blender)

05

INCREDERE ȘI NOTORIETATE

Brand Awareness

- Brief Brand Awareness & Media Split
- CSR Campaigns
- Social Media
- Google Display
- PR & Parteneriate și asocieri de imagine
- Influencer Marketing & activări de brand
- Comunicate de presă & Evenimente

06

DECIZIE DE ACHIZIȚIE

Performance Marketing

- Strategie Performance
- Forecasting: CPM, CPC, CPL, CAC sau CPA, LTV, ROI, ROAS
- Google Ads & Social Media Ads
- Newsletter & Remarketing
- SEO/GEO/AIO
- Segmentarea bazelor de date
- Rapoarte de performanță / Data Science / BI

07

ATAȘAMENT EMOTIONAL

Activări, experiențe și evenimente

- Strategie & Planificare de eveniment
- Branding & Implementare eveniment
- Launch Event & Private Events
- Open Days Event & Corporate Event
- Stand Salon Auto, Pop-up Store
- Product Placement Omnichannel (online/offline)
- Activări de Brand și UGC

08

AVANTAJ COMPETITIV

Data Science și optimizări strategice

- Audit Omnichannel
- Overview Performance - 12 luni
- Optimizare previziuni
- Optimizare Action Plan
- Optimizare Media Plan
- Realocare buget
- Long Term Forecast

09

REPUTAȚIE ȘI COMUNITATE

Customer Experience & vânzări

- Customer Journey & User Roadmap
- UX/UI Design Improvement & Heatmap
- Monitorizare UX prin HotJar, Clarity, etc.
- Programe de Loyalty
- Programe de Conquest
- Training Improvement Customer Experience
- Training Improvement Brand Behavior

Impact măsurabil

Rezultate obținute în
peste 12 ani de experiență
integrată în Business,
Marketing și Software.

AUTOMOTIVE



REAL ESTATE



OIL & GAS



FMCG



PERFORMANCE METRICS

200+

COMPANII ÎN PORTOFOLIU

€3 mld

CONTRIBUȚIE ÎN VÂNZĂRI OBȚINUTE
PENTRU CLIEȚII NOȘTRI

2.000+

PROIECTE COMPLEXE

100 mil+

TRAFIC WEBSITE CUMULAT

30 mil+

BUGETE DE MARKETING
GESTIONATE

2 mil+

LEADURI LIVRATE

Trusted by

AUTOMOTIVE – PRODUCATORI ȘI DEALERI

BMW Group

Renault Group

Mercedes-Benz

Rolls-Royce

Tesla

Smart

Dacia

Nissan

MINI

BMW Motorrad

Automobile Bavaria Group

Auto Cobalcescu

Meridian Group

BMW Proleasing Motors

WIN Motorsport

BMW Motorsport

AUTOMOTIVE – RENT-A-CAR

Drive2U

Meridian Rent

ExpediCAR

Bavaria Mobility

BSmart

Booking Expert

MSI Premium Cars

REAL ESTATE

WIN Alliance

WIN Real Estate

WIN Brokers

NAI România

Milluu România

Studio Art Construct

Liebrecht & Wood

ENERGY & UTILITĂȚI & INDUSTRIAL

OMV

Petrom

Shell

GEWISS

UMB Group

Magazinul Apei

CVWater

Waterflow

IntelliBIO

FMCG & HOSPITALITY

Stella Artois

BelFoods

Maison Rafael

AWEN Collection

High Energy

EDENHILL

EDENLAND

Events Garden

Shark Group

SiS

SPORT & TALENT MANAGEMENT

Florin Mergea

Marius Copil

Federația Română de Tenis

Cezar Crețu

TECH & INNOVATION

Huawei

Roco

Auto Concierge

EPiC Master

Advanced Robotics / MERCURIO

RACE Software

Dr. Fischer

CULTURE & MUSIC & ART

Festivalul George Enescu

Festivalul SoNoRo

Les Films de Cannes a Bucurest

Forward Agency

Leyah

Forbes România

CEO Clubs

WIN Gallery

WIN for Art

WIN Alliance

DRIVING EXPERIENCE & EVENTS

BMW Motorsport

APEX Speed Fest

Romanian Driving Experience

Academia Titi Aur

RoDrift

SIAB

SAB

BMW Group România

BMW

BMW Motorrad

MINI

BMW i

BMW M

Rolls-Royce



IMPACT MĂSURABIL

- Peste 30.000 lead-uri calificate generate prin programele de evenimente
- Peste €1.2 miliarde în vânzări noi atribuite acestor programe
- Contribuție directă în deschiderea dealership-urilor BMW și MINI, la nivel național
- Implementare SOS Emergency call system and eSIM, în premieră în industria auto din România
- Brand Identity Program conform Brand & Customer Institut pentru BMW, MINI & Rolls-Royce, la nivel național, pentru toată rețeaua de dealeri certificați
- Co-Branding: OMV Performance Fuels & BMW Efficient Dynamics, Vector Watch & BMW i
- Sales Corporate Events: Drive@Work - Honeywell, Hella, DRÄXLMAIER, Continental, Contitec, Walter Lilly
- B2B & Private Events: CEO Clubs, Leadership Events, Forbes, Brand Minds
- Driving Experience Events: peste 1.000 zile și peste 50.000 participanți
- Campanii CSR și evenimente culturale: George Enescu, SoNoRo, Les Films de Cannes



ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Activări, experiențe și evenimente
- ✓ Data Science și optimizări strategice

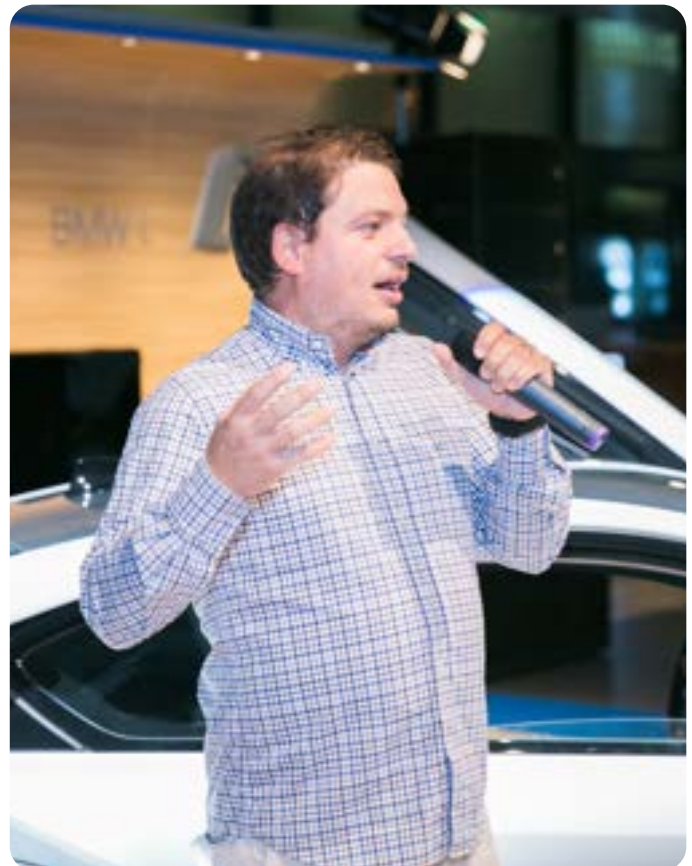
VALOARE ADĂUGATĂ

- Lider de piață pe durata de desfășurare a contractului
- Aliniere între 13 dealeri naționali la nivel de preț, produs, brand, standard și CX
- Reputație BMW consolidată în România pe core values și pe diferențiatori strategici
- Contract de sponsorizare și asociere de imagine între OMV și BMW Group România

În colaborare cu echipa BMW Group: Wolfgang Schultz, Alexander Milanov, Nina Brătfălean, Andreea Ciglenean, Andreea Iurea, Raluca Toader, Andra Săbiescu, Mihai Tănase, Laura Dragomir, Cristi Vlașin, Alexandru Bora



Co-Branding & Limited Editions (Vector & BMW i)



Automobile Bavaria Group

15 dealeri, 10 locații.

Plan de marketing cu obiective clare,
acțiuni strategice cu bugete
adequate, conținut transparent pe
social media.

BMW

MINI

BMW Motorrad

BMW i

Opel

Rolls-Royce

BMW M

MAN

Bavaria Used Cars



IMPACT MĂSURABIL

- Evenimente de lansare private, tip Closed Room, pentru BMW X2 și pentru BMW Seria 5.
- Lansări globale găzduite: BMW X4 nou și Rolls-Royce Phantom (SIAB 2018)
- BMW x Drive Experience Tour 30+ zile de eveniment

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Activări, experiențe și evenimente
- ✓ Data Science și optimizări strategice



VALOARE ADĂUGATĂ

- Marjă de profit crescută – cost/lead și cost/vânzare reduse cu până la 90% într-o lună
- Creșterea calității leadurilor
- Construcția unui ecosistem de marketing digital pentru 10 dealeri din rețeaua Automobile Bavaria Group



Parteneri nominalizați: Ciprian Bercea (Automobile Bavaria Group), Lavinia Popescu (Backstage Production) pentru SIAB 2018, Cristian Păsărică (Automobile Bavaria Group) pentru campaniile digitale.

Auto Cobălcescu

De la „Taxi Auto Cobalcescu” la cel
mai mare dealer și service auto
multi-marcă integrat din România

ANI DE COLABORARE

7+

POZIȚIA SEO

#1

ARI DE EXPERTIZĂ

Colaborarea cu Auto Cobălcescu a început în ianuarie 2019 și continuă și în prezent, fiind unul dintre proiectele în care am implementat integral toate cele nouă categorii de servicii oferite de Remote Group.

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Producție asset-uri foto/video
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Activări, experiențe și evenimente
- ✓ Data Science și optimizări strategice
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile



VALOARE ADĂUGATĂ

- Am conturat o percepție favorabilă în piață de la „Taxi Auto Cobalcescu” la cel mai mare dealer și service auto multi-marcă integrat din România
- Poziția 1 SEO menținută sustenabil pe majoritatea cuvintelor cheie din industrie
- Model operațional de referință în rețeaua Renault Group România pentru dealerii Dacia, Renault și Nissan
- Proiecte pilot în rândul producătorilor (integrare vânzări online + proiecte speciale)
- Creștere vizibilă a cifrei de afaceri, a marjei de profit și a EBITDA

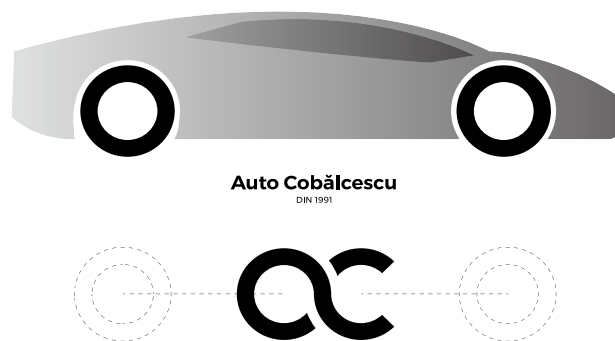
Dacia

Renault

Nissan

IDENTITATE DE BRAND

- Repoziționare completă: de la asocierea cu „Taxi Auto Cobălcescu” la centru integrat de vânzări și service auto
- Logo, Brand Book și sistem vizual propriu de dealer
- O singură identitate care găzduiește cinci branduri: BMW, MINI, Renault, Dacia, Nissan



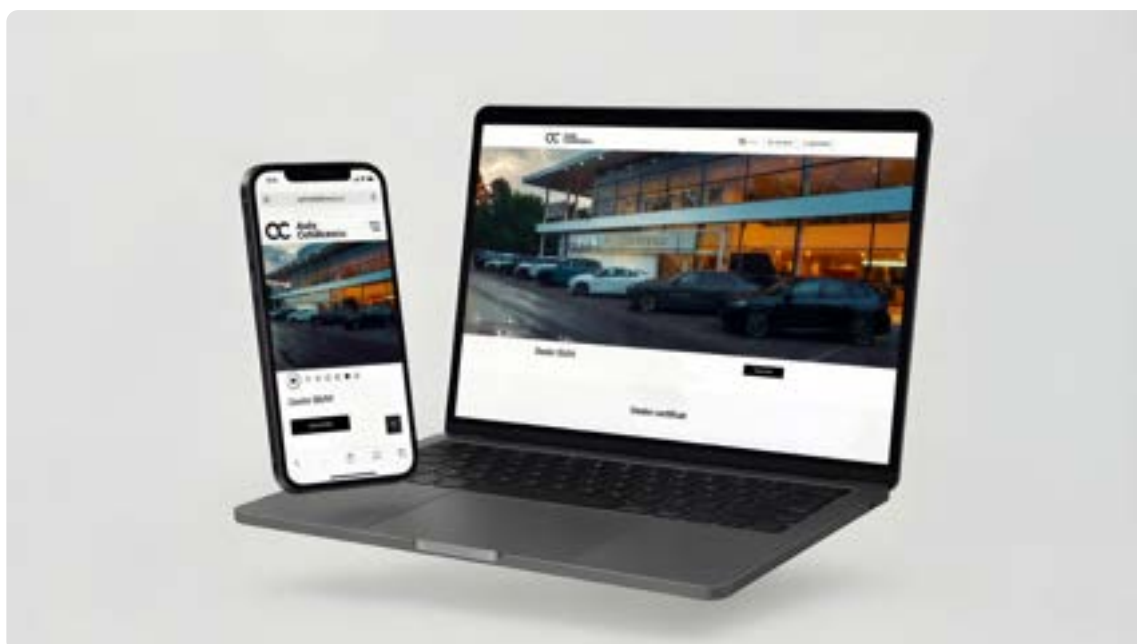
ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Producție asset-uri foto/video
- ✓ Performance Marketing

WEBSITE MULTI-BRAND

- Trafic crescut de la 600 la 30.000 de vizite lunare
- Poziția 1 SEO pe majoritatea cuvintelor cheie din industrie
- CMS modular și CRM integrat: lead-urile ajung automat, prin rotație, la consultanții desemnați

PHP, Laravel, HTML/CSS, JavaScript

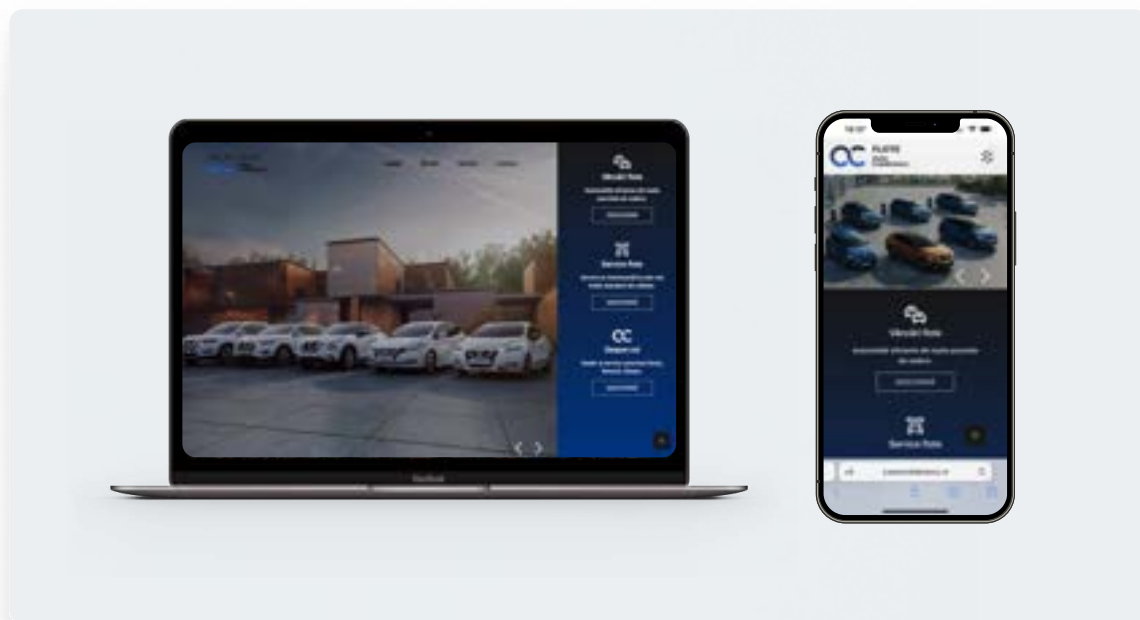


WEBSITE FLOTE

- Platformă dedicată vânzărilor de flote, pe aceeași arhitectură modulară ca a site-ului principal
- Landing page-uri, conținut și export de lead-uri gestionate de client, fără programare
- Implementare în 2 luni · PHP, Laravel, HTML/CSS, JavaScript

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Data Science și optimizări strategice
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile



CRM AUTO

- Repartizare automată a lead-urilor per marcă, dealer și locație
- Fiecare cerere din website ajunge la un consultant, prin rotație – fără lead-uri pierdute
- Integrare automată cu stocul producătorului (Dacia)



SOCIAL MEDIA

- Conținut organic pe Instagram și Facebook pentru toate cele cinci mărci
- Campanii Facebook Ads pe oferte de model, cu trimitere directă către website
- Trafic crescut atât online, cât și în showroom

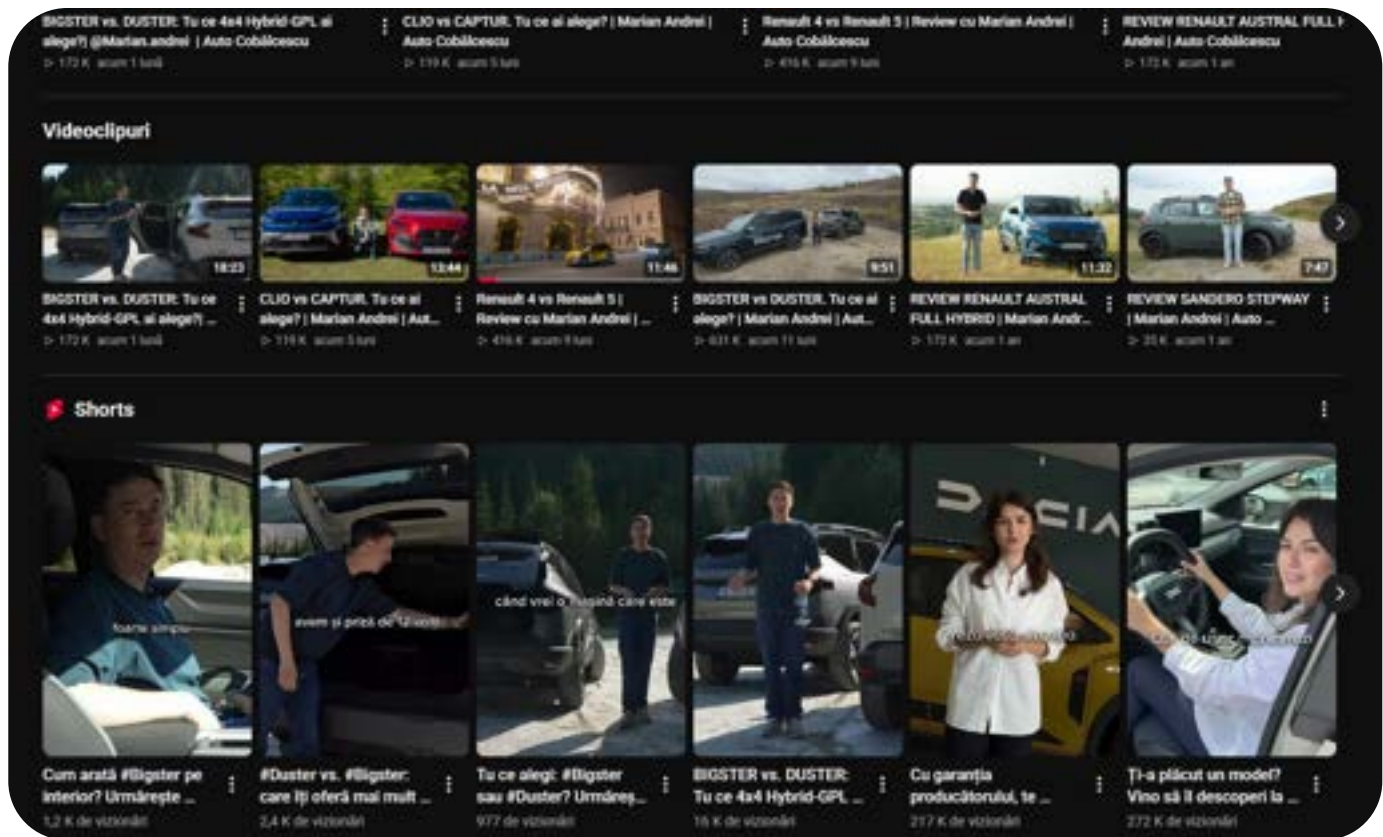


CONTENT MARKETING

- Postări dedicate lansărilor și ofertelor de model – ex. Renault Megane E-Tech 100% electric
- Comunicare aliniată cu programele de finanțare și achiziție (ex. Programul Rabla Plus)

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Producție asset-uri foto/video
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile



Mercedes-Benz România

Remote Group a construit pitch-ul internațional prin care Backstage Production a câștigat colaborarea cu Mercedes-Benz Group, datorită expertizei Remote Group în industria auto.



Între ianuarie 2020 și ianuarie 2023, Remote Group a furnizat servicii de strategie și consultanță pentru Backstage Production, cu focus pe BTL Strategy & Experiential Marketing pentru roadshow & lansare EQS, pe EMEA.

IMPACT MĂSURABIL

- Pitch internațional Daimler Group câștigat de Backstage Production datorită expertizei Remote Group în industria automotive premium.

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Activări, experiențe și evenimente



VALOARE ADĂUGATĂ

- Creșterea satisfacției clienților prin driving events
- Implementare conform standardelor internaționale, adaptate pentru piața locală, pe baza Brand Identity

Rolls-Royce

Activare oficială pentru
cel mai exigent
producător auto din
lume, respectând strict
standardele Rolls-Royce.



IMPACT MĂSURABIL

- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Activări, experiențe și evenimente

ARII DE EXPERTIZĂ

- Activări oficiale executate la standardul producătorului – fără compromisuri
- Prezența la SIAB aliniată cu identitatea globală Rolls-Royce
- Lansare Phantom în România, în cadrul SIAB



Renault Group România

Suport extins pentru linia de employer branding și HR, în paralel cu strategia de marketing și infrastructura digitală. Documentare oficială a programului Human First.



ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Producție asset-uri foto/video
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Activări, experiențe și evenimente
- ✓ Customer Experience

VALOARE ADĂUGATĂ

- Documentare oficială a programului Human First (proiect internațional) – campanie CSR
- Employer branding și cultură organizațională
- Infrastructură digitală pentru recrutare (Website cariere + CMS)
- Îmbunătățire performanțe marketing digital prin training, coaching și mentorat
- Proiecte educaționale cu impact social



Kilometrul Bine

Toate proiectele de CSR ale Dacia, livrate alături de echipa internă „Kilometrul Bine”, din 2022 până în prezent. Tema centrală: educația rutieră, incluziunea și responsabilitatea socială.

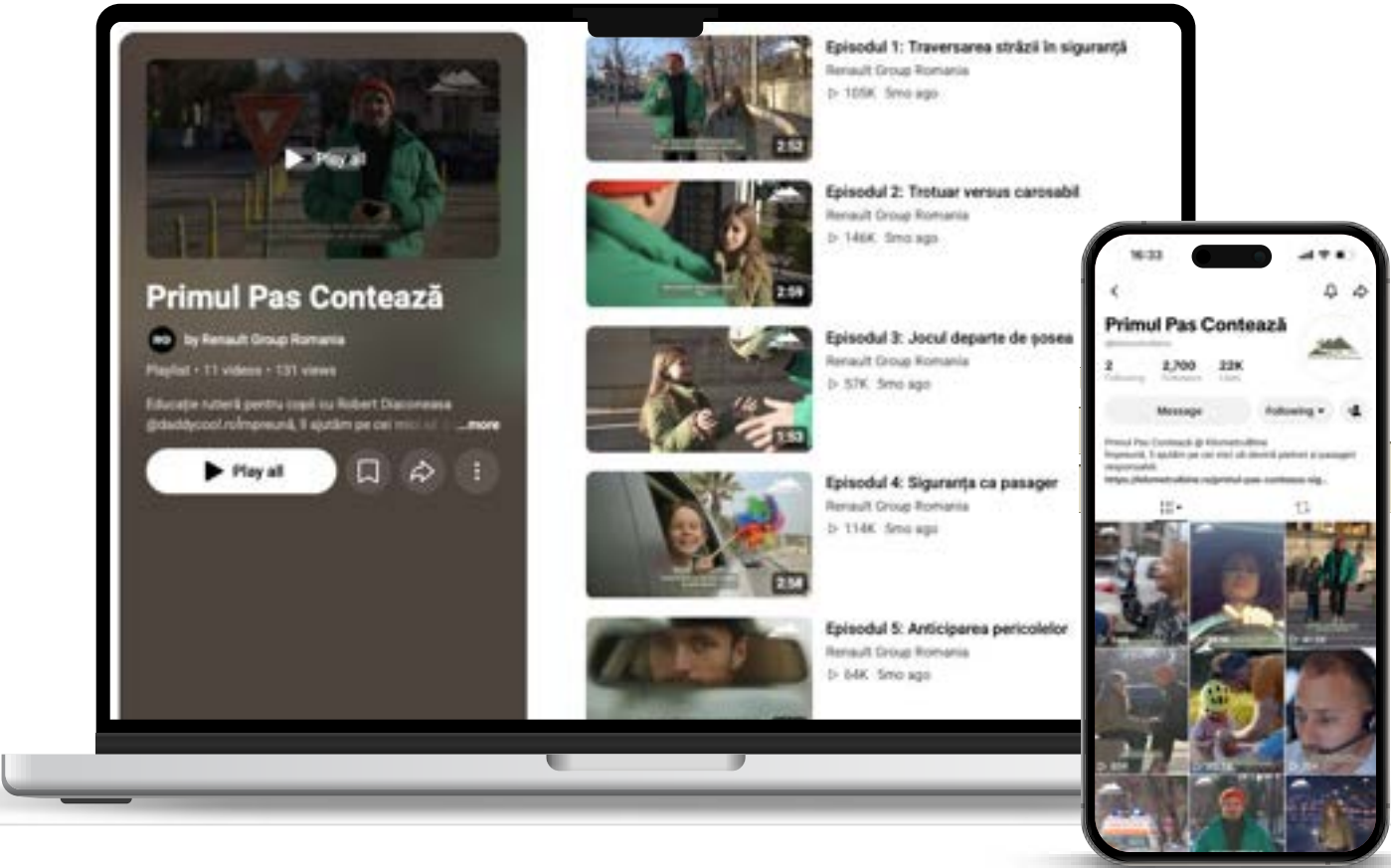
Kilometrul Bine

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Producție asset-uri foto/video
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Customer Experience

VALOARE ADĂUGATĂ

- Programe CSR cu impact real – siguranță rutieră, incluziune, educație pentru copii
- Platformă dedicată kilometrulbine.ro cu CMS pentru operare autonomă a programului
- Studii de piață cu interpretare pentru decizii informate
- Reputație de brand cu responsabilitate socială demonstrată anual, recurent din 2022
- Umanizarea brandului



Meridian Auto



WEBSITE MULTI-BRAND

- Website Dacia & Renault, optimizat SEO și administrat prin CMS modular
- Landing page-uri, conținut personalizabil, optimizare SEO on page

CRM AUTO

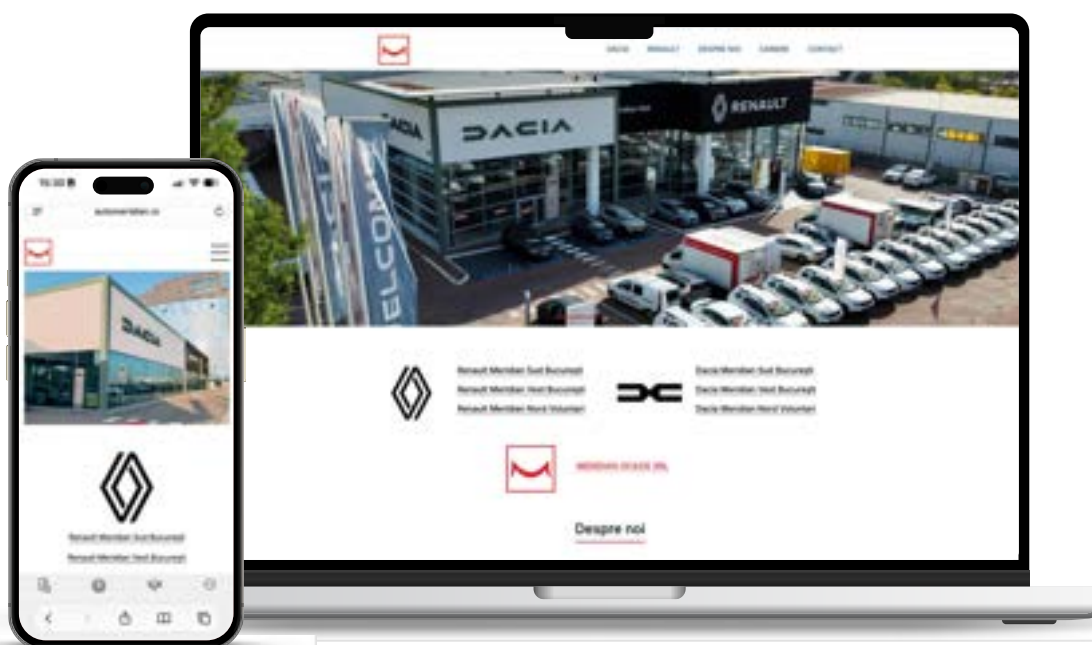
- Repartizare automată a lead-urilor din website, prin rotație, către consultanți
- Același sistem implementat și în rețeaua Auto Cobălcescu

IMPACT MĂSURABIL

- Implementare în 3 luni a unei platforme digitale multi-brand Dacia și Renault, integrată cu un CRM pentru gestionarea automată a lead-urilor și eficientizarea proceselor comerciale
- CRM dedicat: lead-urile din website sunt repartizate automat, prin rotație, către consultanți
- Același CRM auto, implementat și în rețeaua Auto Cobălcescu

ARI DE EXPERTIZĂ

- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile



Teslounge

Infrastructura digitală completă custom
pentru lansarea primului și singurului
showroom Tesla din România.

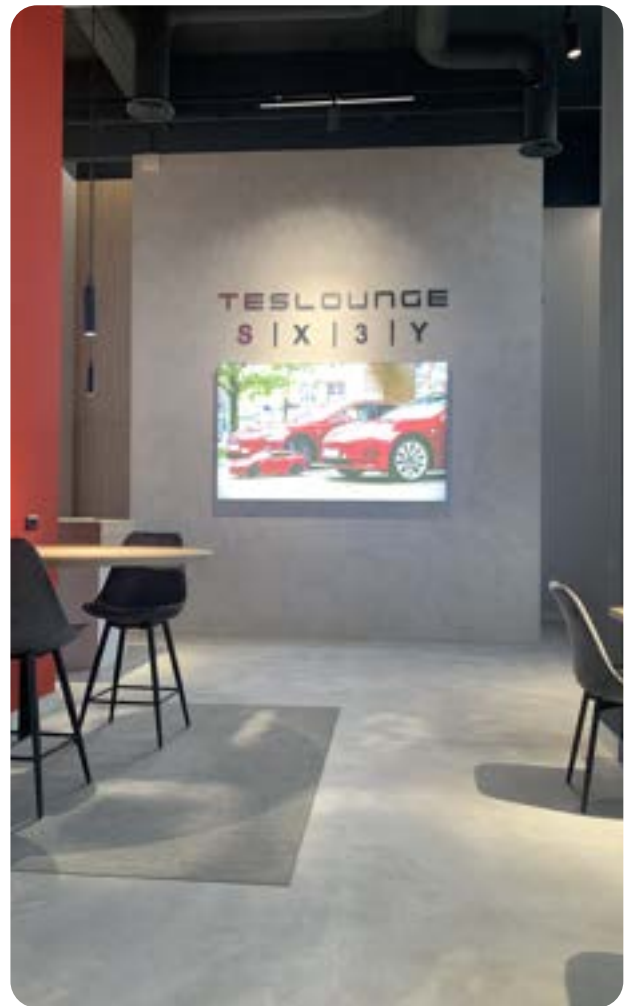


IMPACT MĂSURABIL

- Soluție complet personalizată, dezvoltată de la zero pentru a răspunde exact nevoilor de business ale clientului. Configuratoare de model, configuratoare pentru generarea ofertelor, sistem CRM integrat și platformă CMS
- Design one-page și full-page, gândit pentru a oferi o experiență vizuală premium și o navigare fluidă

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile



VALOARE ADĂUGATĂ

- Poziționare ca primul și singurul showroom Tesla din România
- Infrastructură digitală pentru achiziția modelelor Tesla în România
- Eficientizarea timpului pentru configurarea modelelor
- Gestionarea eficientă a bazelor de date și rapoarte concrete măsurabile
- Creștere a cererilor de ofertă, a traficului pe website și a satisfacției clienților

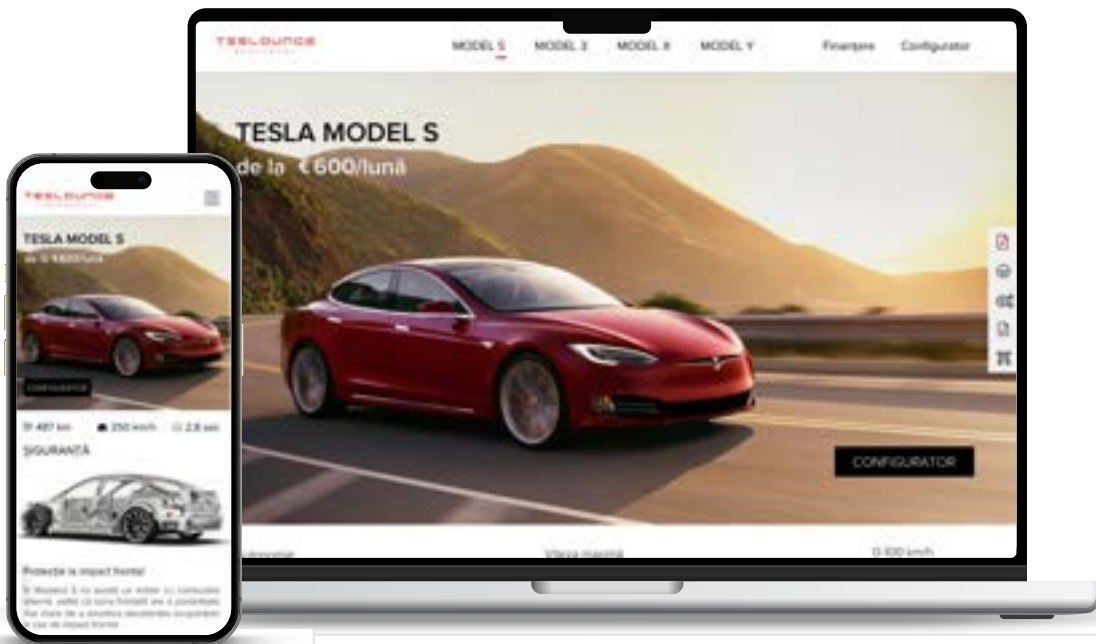


WEBSITE & CONFIGURATOR

- Website de prezentare pentru gama Tesla: Model S, Model 3, Model X și Model Y
- Configurator integrat: fiecare model configurat după preferințe, cu generare automată de ofertă de vânzare
- CMS și CRM modular: conținut, landing page-uri, colectare de lead-uri, repartizare de lead-uri automată, prin rotație, către agenții de vânzări, fără intervenție din programare

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile



DEATLII

IMPLEMENTARE

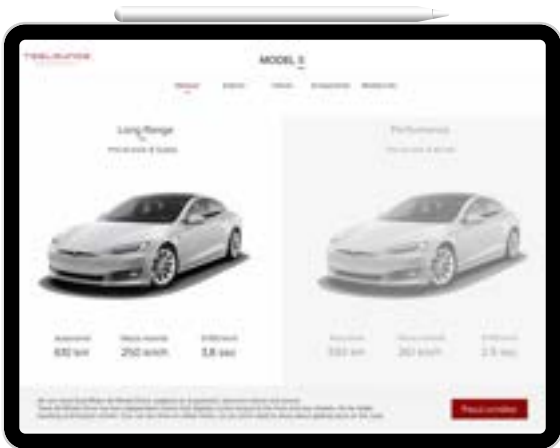
3 luni

TEHNOLOGII

PHP, Laravel, HTML/CSS, JavaScript

DESIGN

UI/UX și Web Design



BMW Proleasing Motors

Proleasing Motors

IMPACT MĂSURABIL

- Performanță vânzări prin afiliere
- Echipe interne formate la standardul BMW Group pentru marketing și CX
- Evenimente la standardele producătorului, fără compromisuri

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Marketing afiliat
- ✓ Activări, experiențe și driving events - Implementare eveniment, Launch Event (OMV MaxxMotion Performance Fuels)
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile

Academia Titi Aur



VALOARE ADĂUGATĂ

- Programe de training profesionale livrate la cele mai înalte standarde pe trei direcții cheie – aliniere între comportamentul brandului și experiența oferită clienților finali

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Customer Experience

Tech & innovation

Produse digitale dezvoltate de la zero, personalizate conform cererii specifice a clientului.

Advanced Robotics MERCURIO

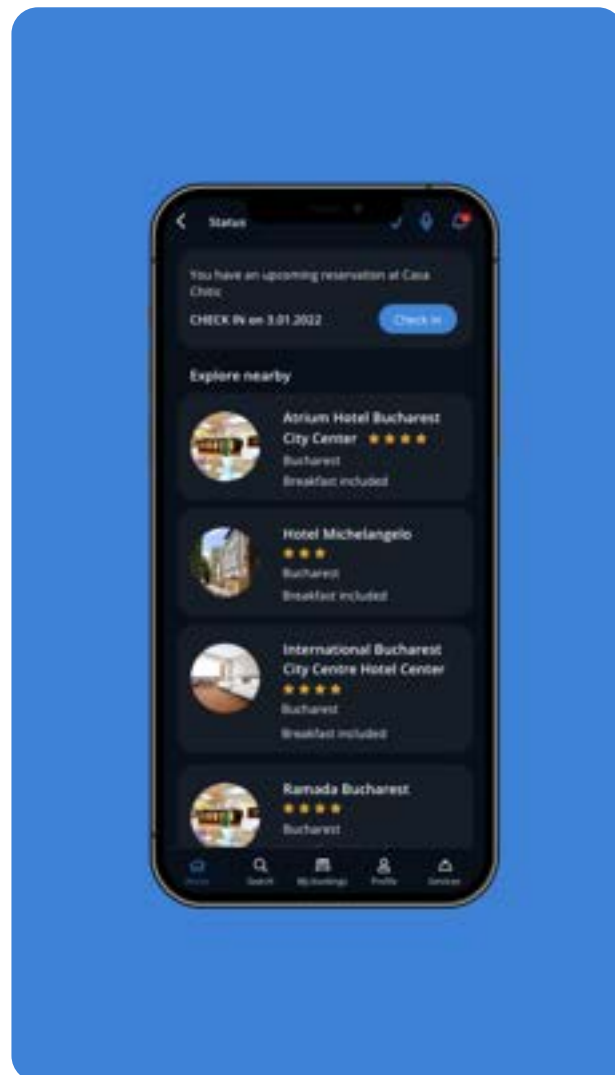
Conceptul: recepționar digital inteligent pentru hoteluri, care facilitează accesul în cameră și la servicii suplimentare, reduce timpii de așteptare și optimizează costurile pentru oaspeți și operatorii hotelieri.



Într-un interval de sub un an, echipa de 8 ingineri software full-stack din echipa Remote Group a proiectat și implementat un sistem integrat de excepție: software de gestiune a dispozitivului fizic, aplicație mobilă dedicată și conectivitate permanentă între toate componentele.

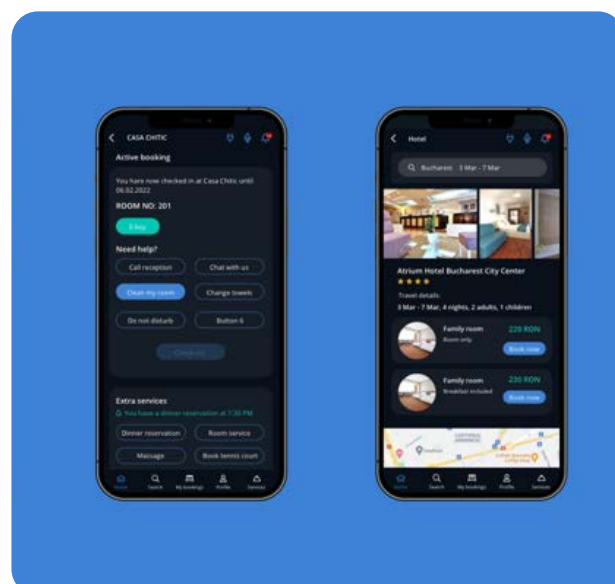
ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing



VALOARE ADĂUGATĂ

- Produs hardware-software inovator dezvoltat de la zero în sub un an, cu 8 programatori full-stack
- Strategie de promovare completă multi-channel (10 direcții în paralel)
- Cereri de ofertă și vânzări apărute imediat – device-uri instalate cu succes



Licențe și produse software

AVA Tech Ventures reprezintă linia de companii de tehnologie dezvoltate în interiorul holdingului AVA Matrix. Aceste companii sunt construite în baza soluțiilor validate apoi scalate în ecosisteme software specializate. Fiecare venture tehnologic AVA integrează know-how aplicat, procese, date, automatizări și infrastructură digitală pentru a genera impact rapid, performanță măsurabilă și eficiență operațională, fără complexitatea, riscurile și costurile unei dezvoltări custom de la zero.

	ARII DE EXPERTIZĂ	IMPACT MĂSURABIL
Car Rental Suite RRC	ERP + DMS + CRM + CMS + Website + Mobile App pentru companii de rent-a-car	• 30.000+ ore investite • 10.000+ automobile gestionate zilnic de companii precum BMW Rent, Meridian Rent-a-Car, BSmart, Via Rent-a-Car, ExpediCAR
Lead-Gen Automotive Suite	Infrastructură de generare și calificare lead-uri pentru dealeri auto multi-brand	• Cereri precalificate • Flux digitalizat de la lead la oferta personalizată
Auto Concierge+	Platformă de servicii concierge pentru dealeri certificați	• Experiență post-vânzare diferențiată pentru segmentul premium
WIN Real Estate Software	Sistem propriu de operare pentru holdingul WIN Alliance.	• Platformă dedicată de gestionare în industria imobiliară
Real Estate Broker Platform	Platformă de brokeraj cu management lead, listing și automation	• Sistem integrat pentru agenții imobiliare
E-Commerce Suite	Backbone e-commerce extensibil, integrabil cu sisteme ERP/CRM	• Funcționalități operaționale specifice categoriei (ex. industria apei)
PMS / HMS Systems	Sisteme de management proprietate și hotel	• Soluții configurabile pe operare hotelieră complexă
Website Builder CMS	CMS propriu folosit la majoritatea proiectelor de website AVA	• Implementare rapidă și mentenanță unitară

Rent-a-Car

SaaS

- 30.000+ ore programare
- 10.000+ automobile gestionate zilnic
- Validat de lideri din industrie

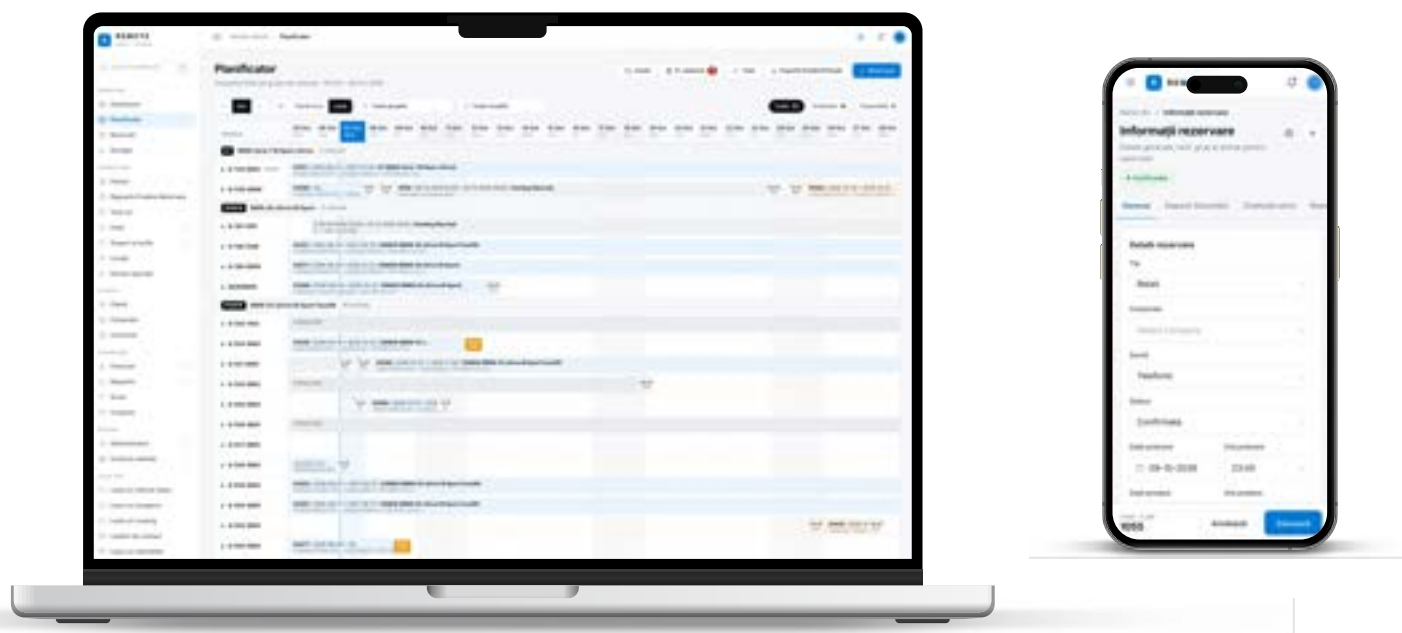
Soluția Software RRC

Lansat în 2018, validat de lideri din industrie: BMW Rent, Auto Revolution, Meridian Rent-a-Car, Bsmart Rent-a-Car, Via Rent-a-Car.

Sistem integrat ERP + DMS + CRM + CMS + Website + Mobile App
– conceput pentru flote de 1.000+ automobile în multiple locații.

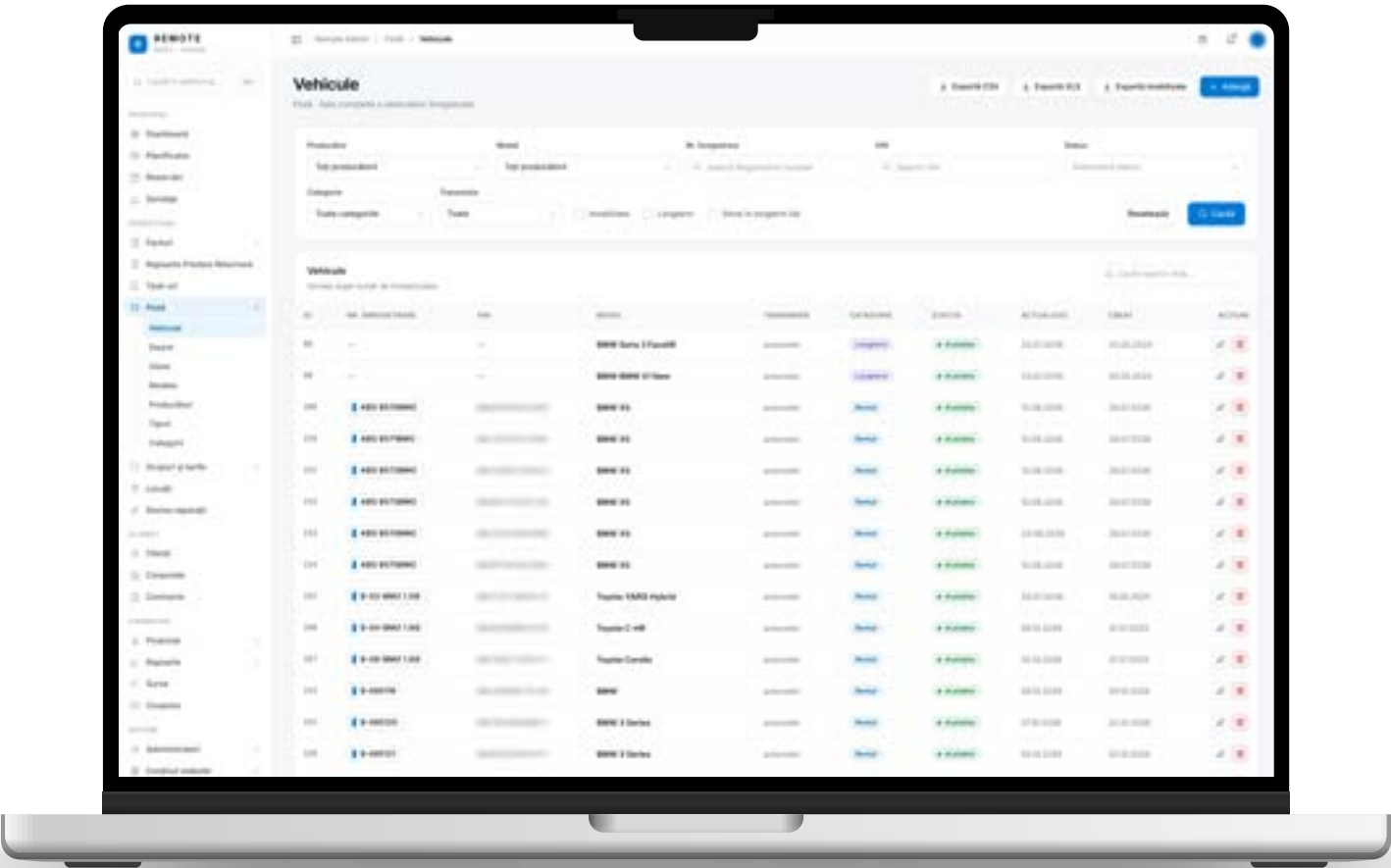
FUNCȚIONALITĂȚI ESENȚIALE

- Clase, grupuri și flote configurabile
- Flote fantomă pentru situații de urgență
- Locații configurabile și surse multiple de închiriere
- Tarife dinamice personalizate
- Asigurări, garanții și echipamente configurabile
- Procesoare de plată avansate
- Integrare cu POS/casă de marcat
- Planner și Task Manager



VALOARE ADĂUGATĂ

- Gestionarea complexității fluxului logistic: optimizează schimbările de vehicule, înnoirea documentelor, incidentele și overbooking-ul.
- Integrare fără efort: sistemul nostru cuprinde ERP, CRM, DMS, precum și managementul website-ului și aplicației mobile, asigurând un flux continuu de date între diferitele departamente, brokeri, parteneri și sisteme necesare afacerii, optimizând complet procedurile operaționale.
- Simplificarea complexității: interfața intuitivă și funcționalitățile ușor de utilizat ale sistemului nostru reduc semnificativ curba de învățare pentru utilizatori, facilitând adoptarea rapidă și eficientă a soluției de către întreaga echipă.
- Personalizare: recunoaștem unicitatea fiecărei afaceri de rent-a-car și oferim opțiuni extinse de personalizare, permițându-vă să configurați soluția conform cerințelor specifice ale companiei dvs.
- Accesibilitate totală: sistemul nostru este accesibil de pe orice dispozitiv mobil, permițând echipei dvs. să rămână conectată și productivă, indiferent de locație.
- Soluții de integrare avansate: utilizarea API-urilor și XML-ului pentru acces și acuratețe îmbunătățite ale datelor.
- Suport și întreținere exemplare: oferim suport tehnic dedicat și actualizări regulate, asigurând funcționarea optimă a sistemului și adaptarea continuă la cele mai recente tendințe tehnologice.



Drive2U

Sub umbrela APAN Motors, Drive2U a fost
cel mai mare și mai complex proiect al
Remote Group din 2018.



IMPACT MĂSURABIL

- Primul brand nou de rent-a-car listat pe rentalcars.com (Booking.com) în mai puțin de un an de la începerea activității
- Customer Favorite Award rentalcars.com – cel mai important premiu din industria de rent-a-car
- Grad de ocupare 80% la scalare națională

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Digitalizare și automatizare, Mobile App
- ✓ Producție asset-uri foto/video
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Activări, experiențe și evenimente
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile



VALOARE ADĂUGATĂ

- Brand creat de la zero și scalat în toate orașele principale din România în 1.5 ani
- Recunoaștere internațională în industria de rent-a-car (Customer Favorite Award)
- Primul brand nou listat pe rentalcars.com în sub un an – avantaj competitiv major în lansare
- Brandul rămas pe piață și după încheierea colaborării în 14 februarie 2020

Din experiența Drive2U s-a născut soft-ul propriu de rent-a-car, RRC (Remote Rent-a-Car (peste 20.000 ore programare), folosit ulterior de ExpediCAR și Meridian Rent.



Meridian Rent-a-Car

Campaniile de Performance Marketing aduc clienții, iar platforma RRC preia rezervarea direct, emite contractul și urmărește mașina pe toată durata închirierii.



Bavaria Mobility

Implementarea platformei proprii
RRC pentru gestiunea închirierilor și
a flotei auto.

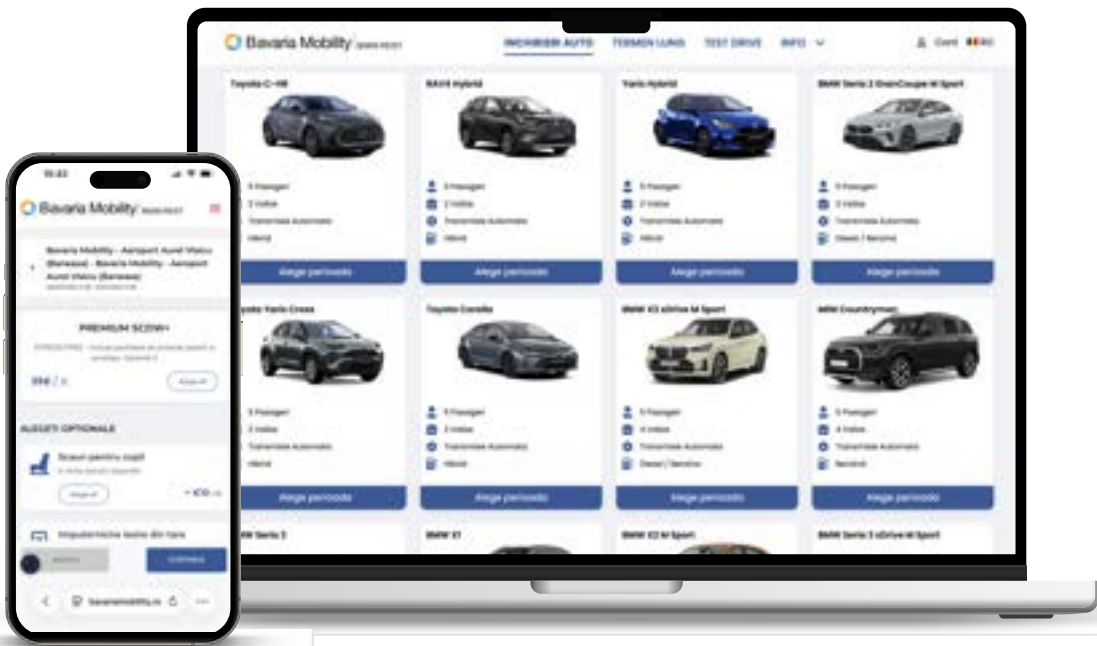


WEBSITE

- Platformă de rezervări mobile-first, optimizată SEO/ GEO, administrată printr-un CMS modular
- Motor de rezervare cu disponibilitate și tarife în timp real, sincronizat bidirecțional cu DMS-ul
- Checkout optimizat pentru conversie: asigurări, opționale, plată online și confirmare instant

DMS – SOFTWARE PROPIU RRC

- Management centralizat al flotei: disponibilitate, mentenanță, ITP, RCA/CASCO și alerte automate, etc.
- Tarifare dinamică pe sezon, clasă auto și durată, asigurări, opționale configurabile, etc.
- Contracte, facturi, devize și PV-uri generate automat, cu semnătură digitală integrată
- Planificator operațional și task management pentru livrări, preluări și echipa de teren
- Integrare cu brokeri și parteneri, plus raportare în timp real a gradului de utilizare a flotei



IMPACT MĂSURABIL

- Platformă validată în operare de lideri din industrie, scalabilă pentru flote mari și multi-locăție
- Timp administrativ redus: documente generate automat, semnătură digitală și fluxuri fără hârtie

ARII DE EXPERTIZĂ

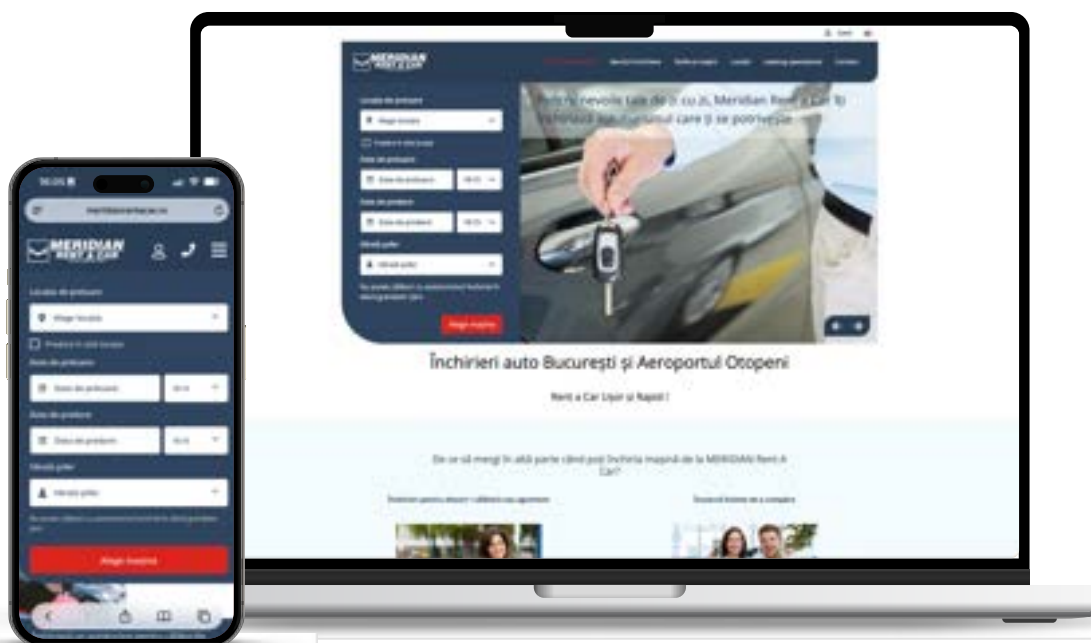
- ✓ Digitalizare și automatizare end-to-end
- ✓ Soluția software RRC – DMS dedicat

WEBSITE

- Platformă de rezervări mobile-first, optimizată SEO/GEO, administrată printr-un CMS modular
- Motor de rezervare cu disponibilitate și tarife în timp real, sincronizat bidirecțional cu DMS-ul
- Landing page-uri de campanie
- Checkout optimizat pentru conversie: asigurări, opționale, plată online și confirmare instant

DMS – SOFTWARE PROPIU RRC

- Management centralizat al flotei: disponibilitate, mentenanță, ITP, RCA/CASCO și alerte automate, etc.
- Tarifare dinamică pe sezon, clasă auto și durată, asigurări, opționale configurabile, etc.
- Contracte, facturi, devize și PV-uri generate automat, cu semnătură digitală integrată
- Planificator operațional și task management pentru livrări, preluări și echipa de teren
- Integrare cu brokeri și parteneri, plus raportare în timp real a gradului de utilizare a flotei



IMPACT MĂSURABIL

- Platformă validată în operare de lideri din industrie, scalabilă pentru flote mari și multi-locuție
- Creșterea rezervărilor directe prin Performance Marketing conectat la datele reale de conversie
- Timp administrativ redus: documente generate automat, semnătură digitală și fluxuri fără hârtie

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Digitalizare și automatizare end-to-end
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Soluția software RRC – DMS dedicat

ExpediCAR

WEBSITE & DMS

- Platformă de rezervări mobile-first, optimizată SEO/GEO, administrată printr-un CMS modular
- Motor de rezervare cu disponibilitate și tarife în timp real, sincronizat bidirecțional cu DMS-ul
- Checkout optimizat pentru conversie: asigurări, opționale, plată online și confirmare instant

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Soluția software RRC – DMS dedicat

Energie și utilități

Parteneriate strategice
și activări de marketing
dezvoltate cu
producători și
corporații globale.

OMV Petrom

Parteneriat strategic
Remote Group × BMW Group × OMV,
incluzând structurarea, negocierea
colaborării și implementarea strategiei
de marketing pentru activarea lansării
OMV MaxxMotion Performance Fuels pe
piața din România.



ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Performance Marketing
- ✓ Activări, experiențe și evenimente
- ✓ Asocieri de imagine



VALOARE ADĂUGATĂ

- Parteneriat strategic OMV × BMW Group negociat de echipa Remote Group
- Reputație și beneficii corss-brand

GEWISS

Obiectiv principal: atragerea și
activarea a 300 de freelanceri
activi în Gewiss Circle.

IMPACT MĂSURABIL

- 300+ parteneri noi activi în comunitatea Gewiss Circle (~137 Wave I + ~176 Wave II)
- Reach cumulativ de ~3,1 milioane de impresii pe target B2B Professional / Premium electric
- Rată de conversie lead-partener constantă, de 42–43% în ambele valuri, care confirmă eficiența calificării lead-urilor încă din etapa de campanie.
- CPC menținut sub 0,40 € în campaniile B2B, prin optimizări lunare ale canalelor și cuvintelor-cheie.

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Producție asset-uri foto/video
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Activări, experiențe și evenimente



VALOARE ADĂUGATĂ

- Comunitate B2B specializată activată (300 freelanceri activi în Gewiss Circle)
- Eveniment de networking livrat la cel mai înalt standard
- Bibliotecă foto/video
- Brand Awareness consolidat pe target tehnic

Atragere și activare a 300 de freelanceri activi în Gewiss Circle



Shell

ARII DE EXPERTIZĂ

- 03 Creare Landing Page (UI/UX Design & Development)
- 06 Performance Marketing

VALOARE ADĂUGATĂ

- Performance Marketing cu rezultate măsurabile pe target





CU SHELL HELIX POȚI CÂȘTIGA O EXCURSIE LA WRC ÎN GRECIA

Campania se desfășoară în perioada 01 iunie – 31 iulie și se adresează tuturor posesorilor și utilizatorilor de mașini marca **Hyundai**.



**MARELE PREMIU: 2 LOCURI
LA ETAPA WRC DIN GRECIA 5-8 SEPTEMBRIE**

10x MULTIBAG
HYUNDAI



20x
UMBRELĂ
HYUNDAI



30x
CANĂ COFFEE
TO GO HYUNDAI



Completează formularul de
mai jos și intri automat în
cursa pentru premii

Real Estate, Artă și Motorsport



WIN Alliance este un holding strategic care reunește patru companii de top într-un ecosistem integrat de servicii, construit pe arhitectura Remote Group și orientat către performanță, coerență și excelență în livrare.



WIN HERĂSTRĂU este un complex rezidențial cu facilități integrate, definit prin armonia dintre arhitectură, confort și eleganță, premiat la Bienala Națională de Arhitectură și la Romanian Property Awards.

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Producție asset-uri foto/video
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Activări, experiențe și evenimente
- ✓ Data Science și optimizări strategice
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile



VALOARE ADĂUGATĂ

- Aliniere sub o poziționare coerentă în piață
- Construirea unei comunități cu valori și interese comune
- Soluție software personalizată pe nevoile brandului
- Reper de piață în eficiența costului de achiziție a clienților.



WIN GALLERY susține educația prin promovarea frumosului în artă, idei, caracter și relații interumane. Un loc de întâlnire a două imaginații: a artistului, care propune un mod de gândire și reprezentare și a privitorului, a cărui interpretare inițiază o nouă viziune.

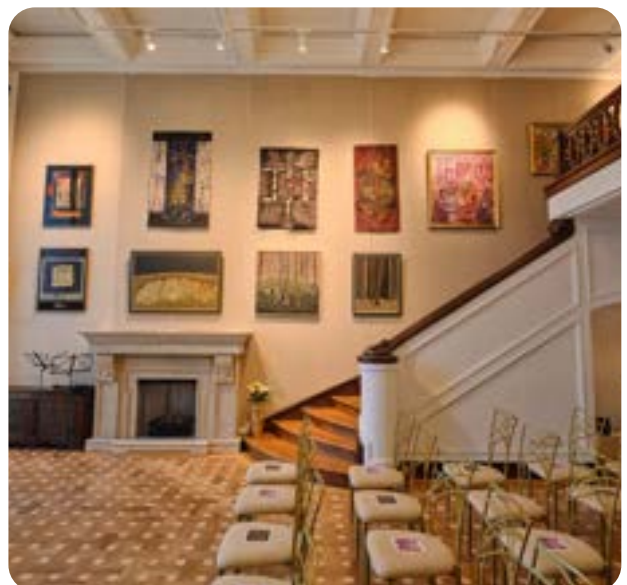
ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Producție asset-uri foto/video
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Activări, experiențe și evenimente
- ✓ Data Science și optimizări strategice
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile



VALOARE ADĂUGATĂ

- CRM personalizat pentru centralizarea operelor de artă
- Digitalizarea și automatizarea proceselor de prezentare și ofertare a operelor de artă
- UX/UI Design
- Optimizare newsletter



WIN BROKERS este conceput pentru a sprijini comerțul cu bunuri și experiențe de lux, în România și străinătate, oferind un proces de achiziție complet, discret și satisfăcător.

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Producție asset-uri foto/video
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Activări, experiențe și evenimente
- ✓ Data Science și optimizări strategice
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile



VALOARE ADĂUGATĂ

- Infrastructură digitală personalizată
- Strategie de Go-to-Market completă
- Influencer Marketing
- Poziționare clară în piață



APEX Speed Fest, un festival ce nu a fost doar un simplu eveniment de motorsport, ci o veritabilă sărbătoare a pasiunii, care a reușit să creeze o simbioză perfectă între producători auto, inginerie de top, piloți talentați, sponsori și un public entuziast și numeros.

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Producție asset-uri foto/video
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Activări, experiențe și evenimente
- ✓ Data Science și optimizări strategice
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile



VALOARE ADĂUGATĂ

- Cel mai mare festival de motorsport din România livrat în 3 săptămâni (APEX Speed Fest în Piața Constituției)
- Etapa Rodrift integrată în festival – vizibilitate națională în sport-auto
- Sponsori atrași pentru festival prin strategie de sponsoring dedicată



Retail premium, FMCG și Hospitality

Activări corporative cu
celebrity endorsement,
identitate de brand și
software dedicat pentru
fiecare categorie.

Stella Artois



VALOARE ADĂUGATĂ

- Reclamă TV realizată de 2Active PR, integrată cu poziționarea Stella × Wimbledon
- Celebrity endorsement cu Florin Mergea (tenis ATP, jucător Wimbledon)
- Coerență în campanie și aliniere la standardele de brand ale clientului

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Producție asset-uri foto/video
- ✓ Brand Awareness

Huawei România

VALOARE ADĂUGATĂ

- Implicare activă în lansare de produs susținută de un brand ambassador credibil din sport (tenis ATP)
- Public conectat cu produsul prin afilierea cu sportul de performanță

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Brand Awareness
- ✓ Activări, experiențe și evenimente

Maison Rafael

Ecosistem complet
implementat pe toate
componentele modelului
Remote Group.





ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Producție asset-uri foto/video
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Activări, experiențe și evenimente
- ✓ Data Science și optimizări strategice
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile

VALOARE ADĂUGATĂ

- Ecosistem E-commerce complet livrat pentru un brand de hospitality
- Operare digitală aliniată cu identitatea de brand

EdenHill Retreat & Spa

IMPACT MĂSURABIL

- PMS integrat cu sistemele de gestiune hotelieră, date în timp real
- Website UI/UX ca portal principal de rezervări, administrat prin CMS
- Strategie SEO: cuvinte cheie, optimizare conținut și performanță tehnică

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile

Sport și Talent Management

Poziționare publică și
strategii de atragere a
sponsorilor pentru
talente de top din tenis.

Florin Mergea

Strategie de Talent & Brand
Management dezvoltată de
Remote Group, cu atragerea
sponsorilor și integrarea în
campanii enterprise, inclusiv
Stella Artois (TV Wimbledon)



ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing

VALOARE ADĂUGATĂ

- Sponsori atrași prin strategie de sponsoring dedicată
- Poziționare publică consolidată în tenisul ATP de top
- Cross-leverage cu campanii enterprise (Stella Artois × Wimbledon)



Marius Copil

Strategie de Talent &
Brand Management
dezvoltată de **Remote
Group**, cu atragerea
sponsorilor și integrarea
în campanii enterprise,
inclusiv Huawei (activare
lansare de produs).



ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing

VALOARE ADĂUGATĂ

- Sponsori atrași prin strategie de sponsoring dedicată
- Poziționare publică consolidată în tenisul ATP
- Cross-leverage cu campanii enterprise (Huawei – lansări de produse)

Remote.



Andrei Drăguș
Co-Founder & CEO

andrei@avamatrix.com
+40 745 645 044

George Petrescu
Business Development Manager

george@avamatrix.com
+40 761 340 991