AVA MATRIX

Remote.

PORTFOLIO

Tech Performance Holding

Business. Marketing. Software.

Singurul ecosistem de performanță din România specializat
în industria auto.



From Value to Legacy

Confidential Commercial Proposal

AVA MATRIX

Remote.

BMW Group România

- BMW
- BMW Motorrad
- MINI
- BMW i
- BMW M
- Rolls-Royce



PRODUCĂTORI ȘI DEALERI
AUTO MULTI-BRAND

IMPACT MĂSURABIL

- Peste 30.000 lead-uri calificate generate prin programele de evenimente
- Peste €1.2 miliarde în vânzări noi atribuite acestor programe
- Contribuție directă în deschiderea dealership-urilor BMW și MINI, la nivel național
- Implementare SOS Emergency call system and eSIM, în premieră în industria auto din România
- Brand Identity Program conform Brand & Customer Institut pentru BMW, MINI & Rolls-Royce, la nivel național, pentru toată rețeaua de dealeri certificați
- Co-Branding: OMV Performance Fuels & BMW Efficient Dynamics, Vector Watch & BMW i
- Sales Corporate Events: Drive@Work - Honeywell, Hella, DRÄXLMAIER, Continental, Contitec, Walter Lilly
- B2B & Private Events: CEO Clubs, Leadership Events, Forbes, Brand Minds
- Driving Experience Events: peste 1.000 zile și peste 50.000 participanți
- Campanii CSR și evenimente culturale: George Enescu, SoNoRo, Les Films de Cannes



ARII DE EXPERTIZĂ

- Strategie de business & marketing
- Poziționare și identitate de brand
- Brand Awareness
- Performance Marketing
- Activări, experiențe și evenimente
- Data Science și optimizări strategice

VALOARE ADĂUGATĂ

- Lider de piață pe durata de desfășurare a contractului
- Aliniere între 13 dealeri naționali la nivel de preț, produs, brand, standard și CX
- Reputație BMW consolidată în România pe core values și pe diferențiatori strategici
- Contract de sponsorizare și asociere de imagine între OMV și BMW Group România

În colaborare cu echipa BMW Group: Wolfgang Schultz, Alexander Milanov, Nina Brătfălean, Andreea Ciglenean, Andreea Iurea, Raluca Toader, Andra Săbiescu, Mihai Tănase, Laura Dragomir, Cristi Vlașin, Alexandru Bora

Co-Branding & Limited Editions (Vector & BMW i)









AVA MATRIX

Remote.

Automobile Bavaria Group

15 dealeri, 10 locații.
Plan de marketing cu obiective clare, acțiuni strategice cu bugete adecvate, conținut transparent pe social media.

BMW | MINI | BMW Motorrad
BMW i | Opel | Rolls-Royce
BMW M | MAN | Bavaria Used Cars



AUTOMOBILE BAVARIA

PRODUCĂTORI ȘI DEALERI AUTO MULTI-BRAND

IMPACT MĂSURABIL

- Evenimente de lansare private, tip Closed Room, pentru BMW X2 și pentru BMW Seria 5.
- Lansări globale găzduite: BMW X4 nou și Rolls-Royce Phantom (SIAB 2018)
- BMW x Drive Experience Tour – 30+ zile de eveniment

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Activări, experiențe și evenimente
- ✓ Data Science și optimizări strategice



VALOARE ADĂUGATĂ

- Marjă de profit crescută – cost/lead și cost/vânzare reduse cu până la 90% într-o lună
- Creșterea calității leadurilor
- Construcția unui ecosistem de marketing digital pentru 10 dealeri din rețeaua Automobile Bavaria Group



Parteneri nominalizați: Ciprian Bercea (Automobile Bavaria Group), Lavinia Popescu (Backstage Production) pentru SIAB 2018, Cristian Păsărică (Automobile Bavaria Group) pentru campaniile digitale.

AUTOMOBILE BAVARIA

PRODUCĂTORI ȘI DEALERI
AUTO MULTI-BRAND

AVA MATRIX

Remote.



Auto Cobălcescu

De la „Taxi Auto Cobalcescu” la cel mai mare dealer și service auto multi-marcă integrat din România

ANI DE COLABORARE
7+

POZIȚIA SEO
#1

Auto Cobălcescu

ECOSISTEM COMPLET &
PRODUCȚIE CONȚINUT

ARII DE EXPERTIZĂ

Colaborarea cu Auto Cobălcescu a început în ianuarie 2019 și continuă și în prezent, fiind unul dintre proiectele în care am implementat integral toate cele nouă categorii de servicii oferite de Remote Group.

- Strategie de business & marketing
- Poziționare și identitate de brand
- Digitalizare și automatizare
- Producție asset-uri foto/video
- Brand Awareness
- Performance Marketing
- Activări, experiențe și evenimente
- Data Science și optimizări strategice
- Customer Experience și vânzări profitabile





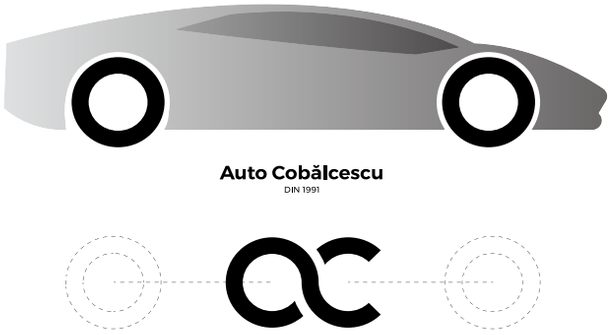
VALOARE ADĂUGATĂ

- Am conturat o percepție favorabilă în piață de la „Taxi Auto Cobalcescu” la cel mai mare dealer și service auto multi-marcă integrat din România
- Poziția 1 SEO menținută sustenabil pe majoritatea cuvintelor cheie din industrie
- Model operațional citat în rețeaua Renault Group România pentru dealerii Dacia, Renault și Nissan
- Proiecte pilot în rândul producătorilor (integrare vânzări online + proiecte speciale)
- Creștere vizibilă a cifrei de afaceri, a marjei de profit și a EBITDA

Dacia Renault Nissan

IDENTITATE DE BRAND

- Repoziționare completă: de la asocierea cu „Taxi Auto Cobălcescu” la centru integrat de vânzări și service auto
- Logo, Brand Book și sistem vizual propriu de dealer
- O singură identitate care găzduiește cinci branduri: BMW, MINI, Renault, Dacia, Nissan



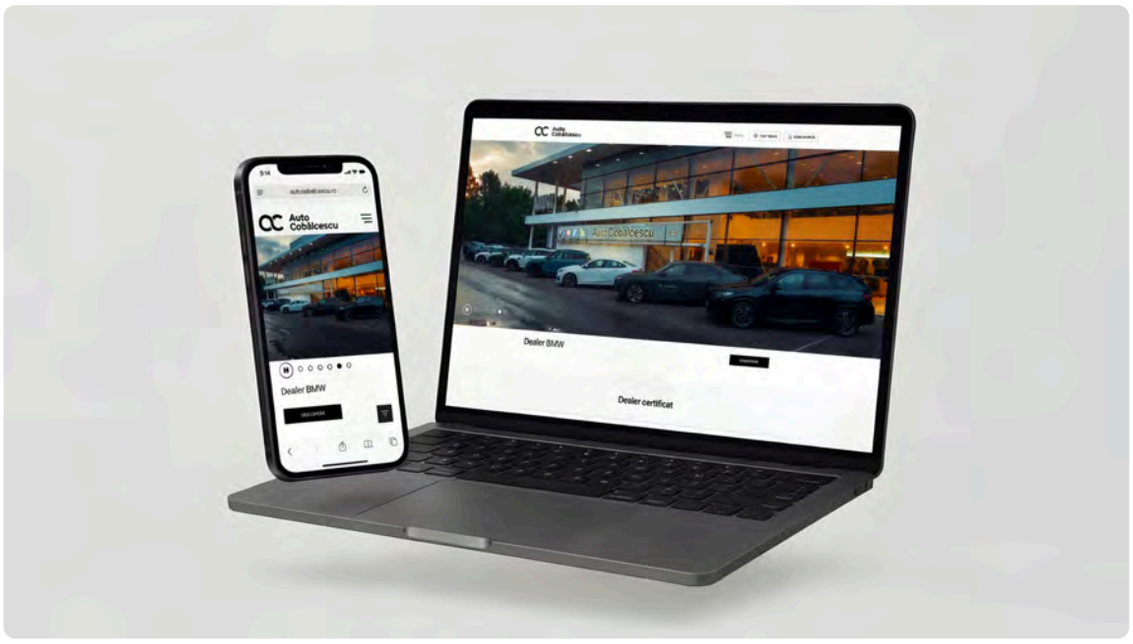
ARII DE EXPERTIZĂ

- Poziționare și identitate de brand
- Digitalizare și automatizare
- Producție asset-uri foto/video
- Performance Marketing

WEBSITE MULTI-BRAND

- Trafic crescut de la 600 la 30.000 de vizite lunare
- Poziția 1 SEO pe majoritatea cuvintelor cheie din industrie
- CMS modular și CRM integrat: lead-urile ajung automat, prin rotație, la consultanții desemnați

Implementare în 2 luni - PHP, Laravel, HTML/CSS, JavaScript

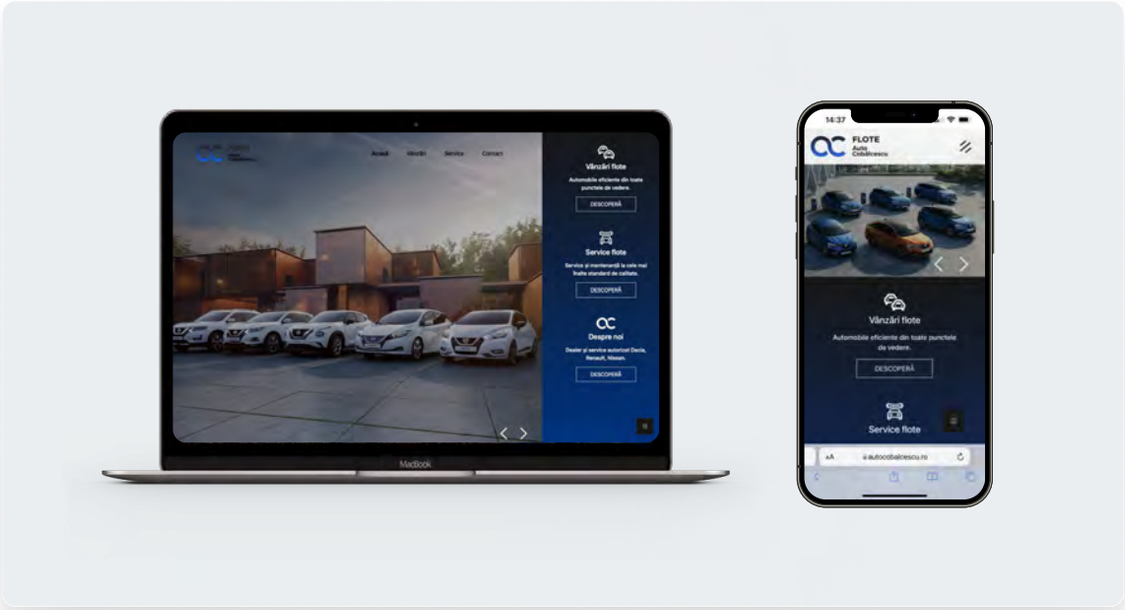


WEBSITE FLOTE

- Platformă dedicată vânzărilor de flote, pe aceeași arhitectură modulară ca a site-ului principal
- Landing page-uri, conținut și export de lead-uri gestionate de client, fără programare
- Implementare în 2 luni · PHP, Laravel, HTML/CSS, JavaScript

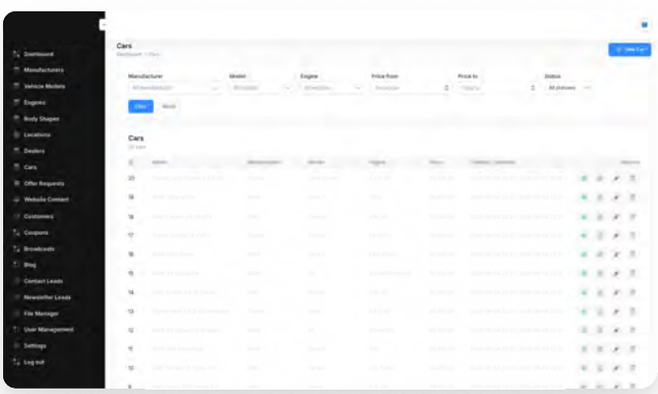
ARII DE EXPERTIZĂ

- Digitalizare și automatizare
- Performance Marketing
- Data Science și optimizări strategice
- Customer Experience și vânzări profitabile



CRM AUTO

- Repartizare automată a lead-urilor per marcă, dealer și locație
- Fiecare cerere din website ajunge la un consultant, prin rotație – fără lead-uri pierdute
- Integrare automată cu stocul producătorului (Dacia)



SOCIAL MEDIA

- Conținut organic pe Instagram și Facebook pentru toate cele cinci mărci
- Campanii Facebook Ads pe oferte de model, cu trimitere directă către website
- Trafic crescut atât online, cât și în showroom

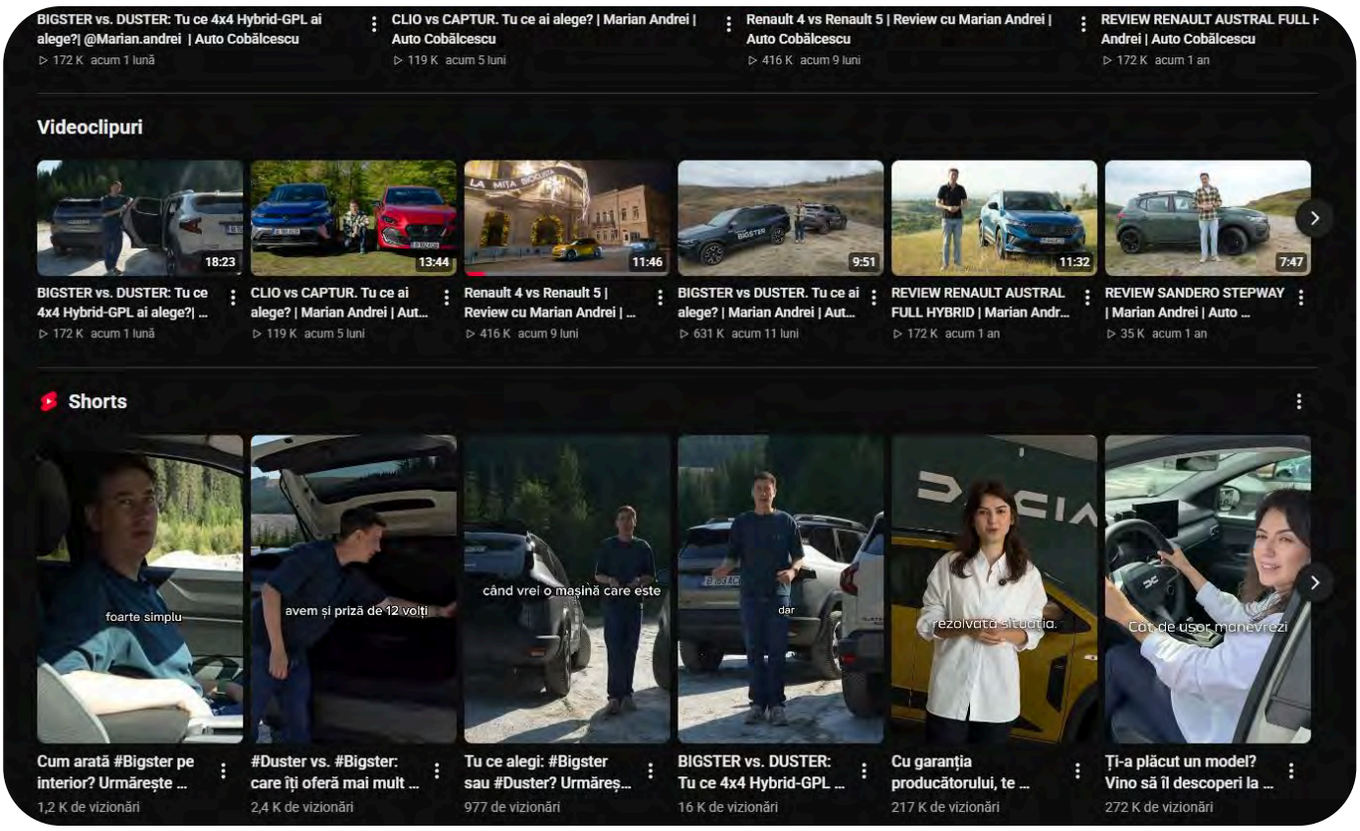


CONTENT MARKETING

- Postări dedicate lansărilor și ofertelor de model – ex. Renault Megane E-Tech 100% electric
- Comunicare aliniată cu programele de finanțare și achiziție (ex. Programul Rabla Plus)

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Producție asset-uri foto/video
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile





Mercedes-Benz **România**

Remote Group a construit pitch-ul internațional prin care Backstage Production a câștigat colaborarea cu Mercedes-Benz Group, datorită expertizei Remote Group în industria auto.

Mercedes-Benz Group

VIA BACKSTAGE PRODUCTION GROUP · CONSULTANTA BTL

Între ianuarie 2020 și ianuarie 2023, Remote Group a furnizat servicii de strategie și consultanță pentru Backstage Production, cu focus pe BTL Strategy & Experiential Marketing pentru roadshow & lansare EQS, pe EMEA.



IMPACT MĂSURABIL

- Pitch internațional Daimler Group câștigat de Backstage Production datorită expertizei Remote Group în industria automotive premium.

ARII DE EXPERTIZĂ

- Strategie de business & marketing
- Brand Awareness
- Activări, experiențe și evenimente



VALOARE ADĂUGATĂ

- Creșterea satisfacției clienților prin driving events
- Implementare conform standardelor internaționale, adaptate pentru piața locală, pe baza Brand Identity



Rolls-Royce

Activare oficială pentru cel mai exigent producător auto din lume, respectând strict standardele Rolls-Royce.

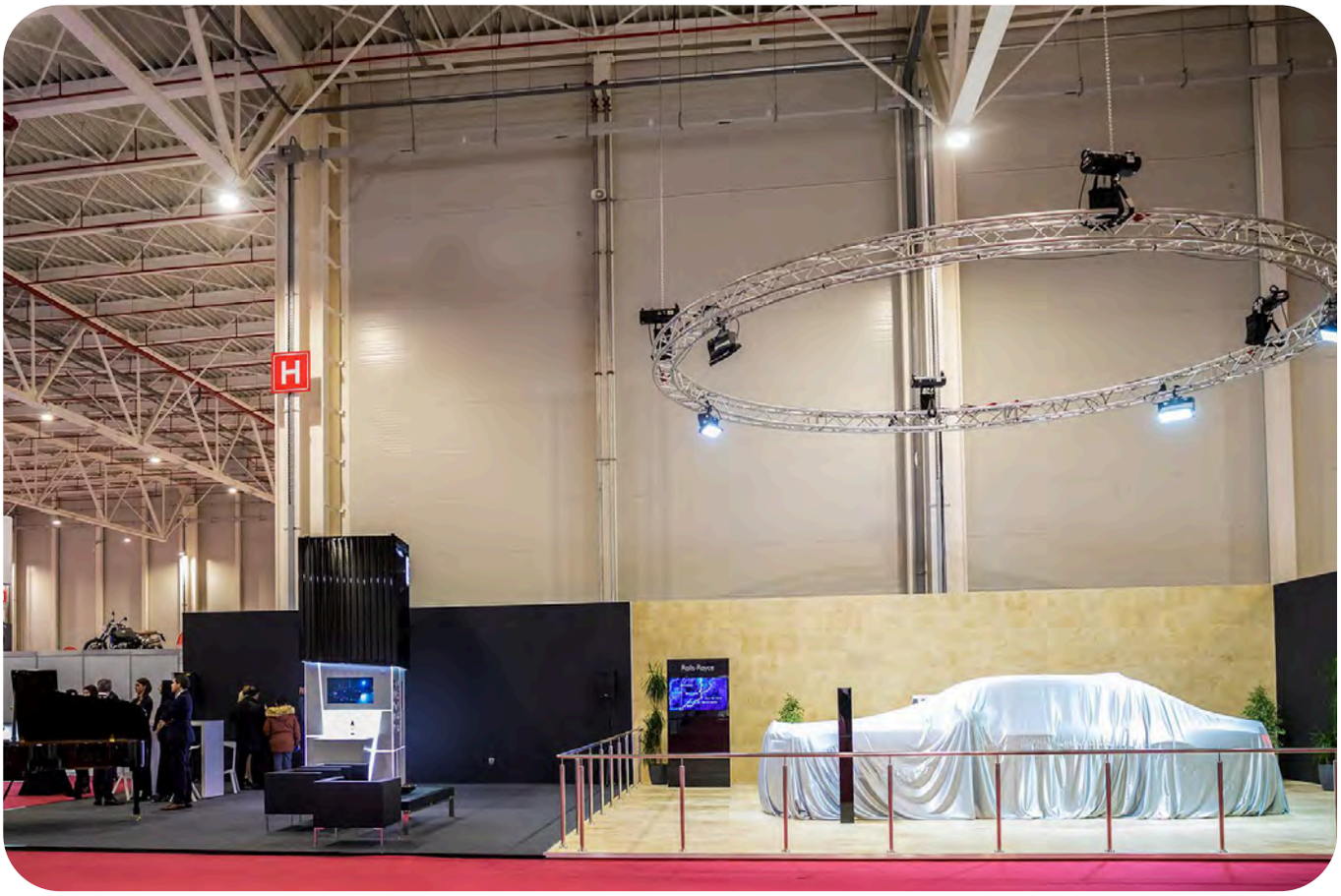
IMPACT MĂSURABIL

- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Activări, experiențe și evenimente



ARII DE EXPERTIZĂ

- → Activări oficiale executate la standardul producătorului – fără compromisuri
- → Prezența la SIAB aliniată cu identitatea globală Rolls-Royce
- → Lansare Phantom în România, în cadrul SIAB



AVA MATRIX

Remote.

Renault Group **România**

Suport extins pentru linia de employer branding și HR, în paralel cu strategia de marketing și infrastructura digitală. Documentare oficială a programului Human First.



Renault Group

PORTOFOLIU

ARII DE EXPERTIZĂ

- Strategie de business & marketing
- Poziționare și identitate de brand
- Digitalizare și automatizare
- Producție asset-uri foto/video
- Brand Awareness
- Activări, experiențe și evenimente
- Customer Experience

VALOARE ADĂUGATĂ

- Documentare oficială a programului Human First (proiect internațional) – campanie CSR
- Employer branding și cultură organizațională
- Infrastructură digitală pentru recrutare (Website cariere + CMS)
- Îmbunătățire performanțe marketing digital prin training, coaching și mentorat
- Proiecte educaționale cu impact social





Kilometrul Bine

Toate proiectele de CSR ale Dacia, livrate alături de echipa internă „Kilometrul Bine”, din 2022 până în prezent. Tema centrală: educația rutieră, incluziunea și responsabilitatea socială.

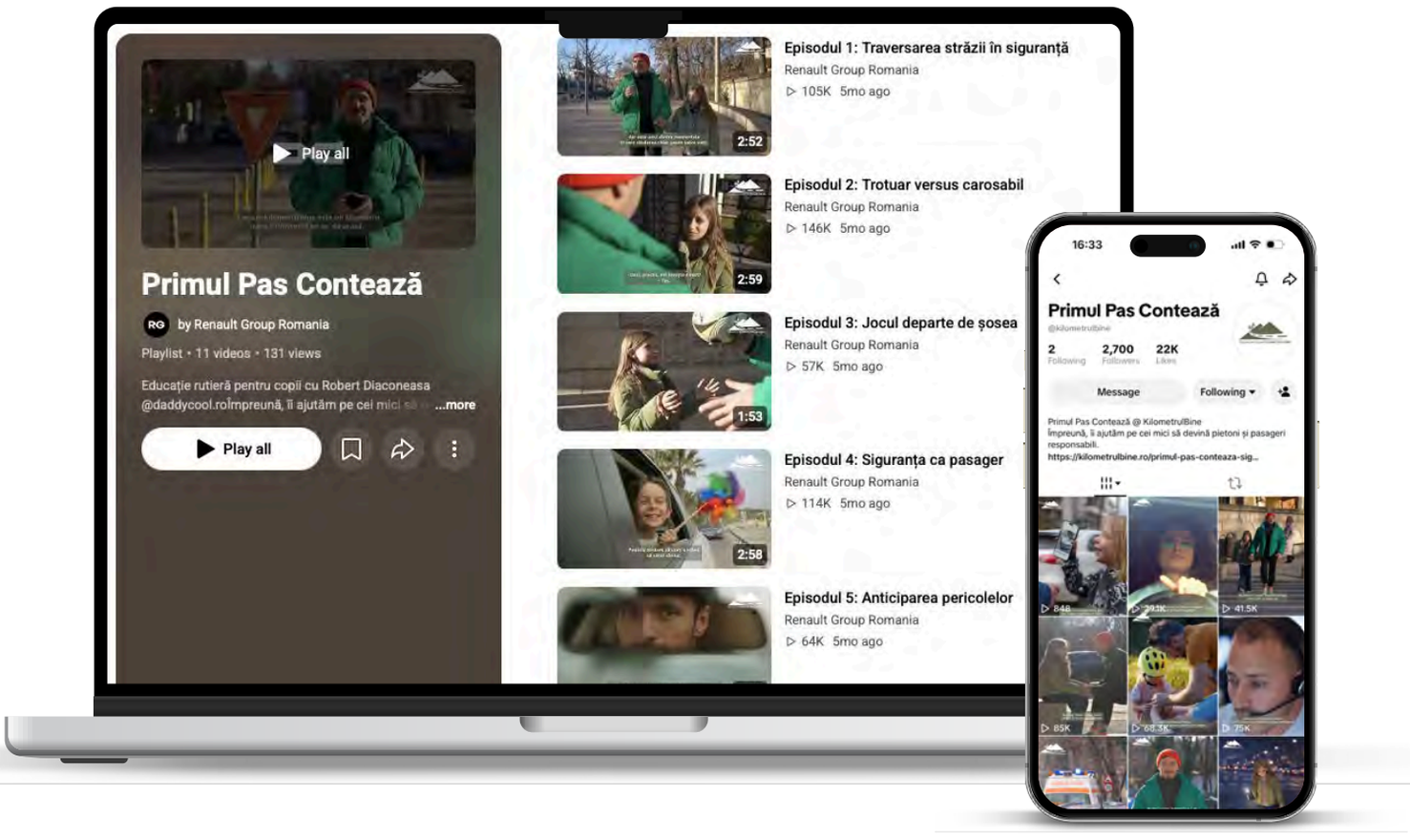
Kilometrul Bine

ARII DE EXPERTIZĂ

- Strategie de business & marketing
- Poziționare și identitate de brand
- Digitalizare și automatizare
- Producție asset-uri foto/video
- Brand Awareness
- Customer Experience

VALOARE ADĂUGATĂ

- Programe CSR cu impact real – siguranță rutieră, incluziune, educație pentru copii
- Platformă dedicată kilometrulbine.ro cu CMS pentru operare autonomă a programului
- Studii de piață cu interpretare pentru decizii informate
- Reputație de brand cu responsabilitate socială demonstrată anual, recurent din 2022
- Umanizarea brandului



Împreună spre KILOMETRUL BINE

AVA MATRIX

Remote.

Meridian **Auto**



MERIDIAN AUTO
Membru MERIDIAN Grup

DEALER DACIA & RENAULT · MERIDIAN GRUP

WEBSITE MULTI-BRAND

- Website Dacia & Renault, optimizat SEO și administrat prin CMS modular
- Landing page-uri, conținut customizabil, optimizare SEO on page

CRM AUTO

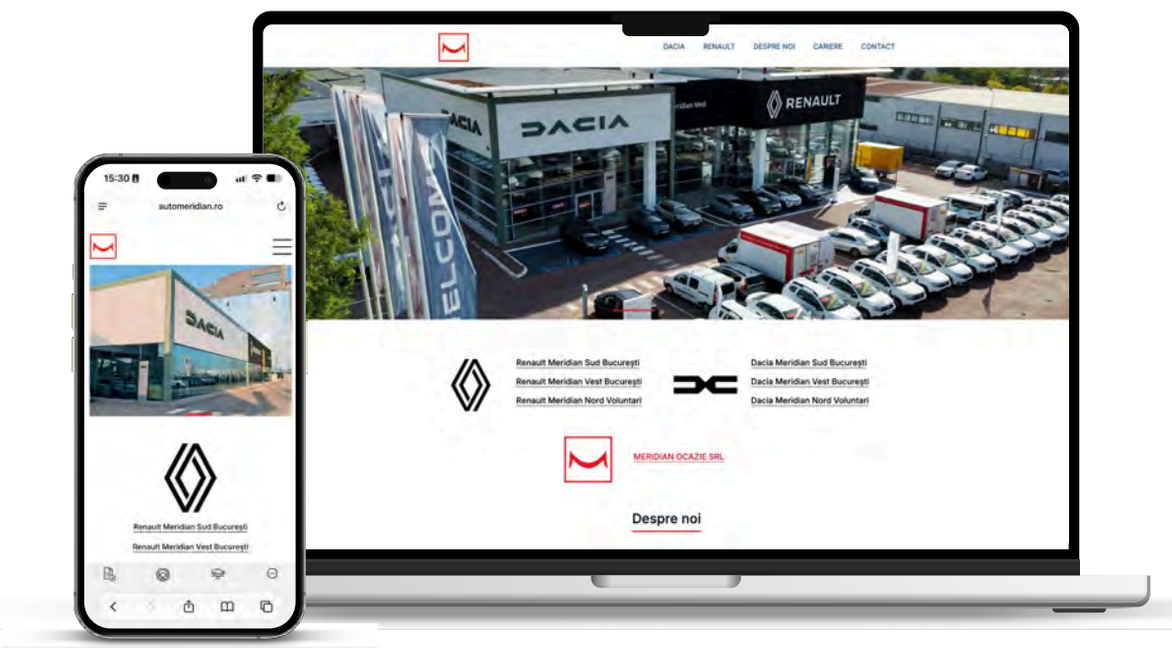
- Repartizare automată a lead-urilor din website, prin rotație, către consultanți
- Același sistem implementat și în rețeaua Auto Cobălcescu

IMPACT MĂSURABIL

- Implementare în 3 luni a unei platforme digitale multi-brand Dacia și Renault, integrată cu un CRM pentru gestionarea automată a lead-urilor și eficientizarea proceselor comerciale.z
- CRM dedicat: lead-urile din website sunt repartizate automat, prin rotație, către consultanți
- Același CRM auto, implementat și în rețeaua Auto Cobălcescu

ARII DE EXPERTIZĂ

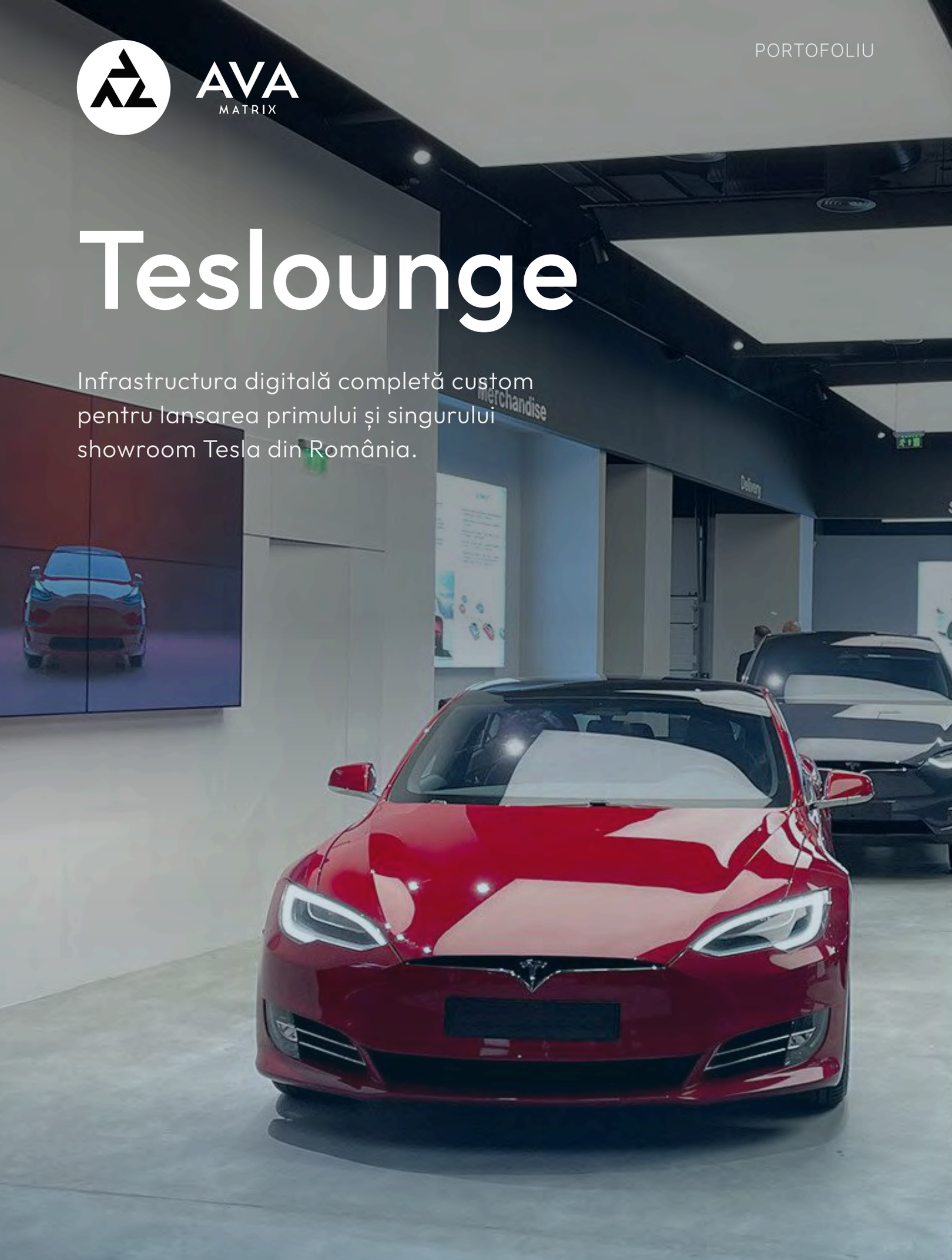
- Digitalizare și automatizare
- Customer Experience și vânzări profitabile



AVA MATRIX

Teslounge

Infrastructura digitală completă custom pentru lansarea primului și singurului showroom Tesla din România.



TESLOUNGE
BUCHAREST

PRIMUL ȘI SINGURUL SHOWROOM
TESLA DIN ROMÂNIA

IMPACT MĂSURABIL

- Soluție complet personalizată, dezvoltată de la zero pentru a răspunde exact nevoilor de business ale clientului. Configuratoare de model, configuratoare pentru generarea ofertelor, sistem CRM integrat și platformă CMS
- Design one-page și full-page, gândit pentru a oferi o experiență vizuală premium și o navigare fluidă



ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile

VALOARE ADĂUGATĂ

- Poziționare ca primul și singurul showroom Tesla din România
- Infrastructură digitală pentru achiziția modelelor Tesla în România
- Eficientizarea timpului pentru configurarea modelelor
- Gestionarea eficientă a bazelor de date și rapoarte concrete măsurabile
- Creștere a cererilor de ofertă, a traficului pe website și a satisfacției clienților

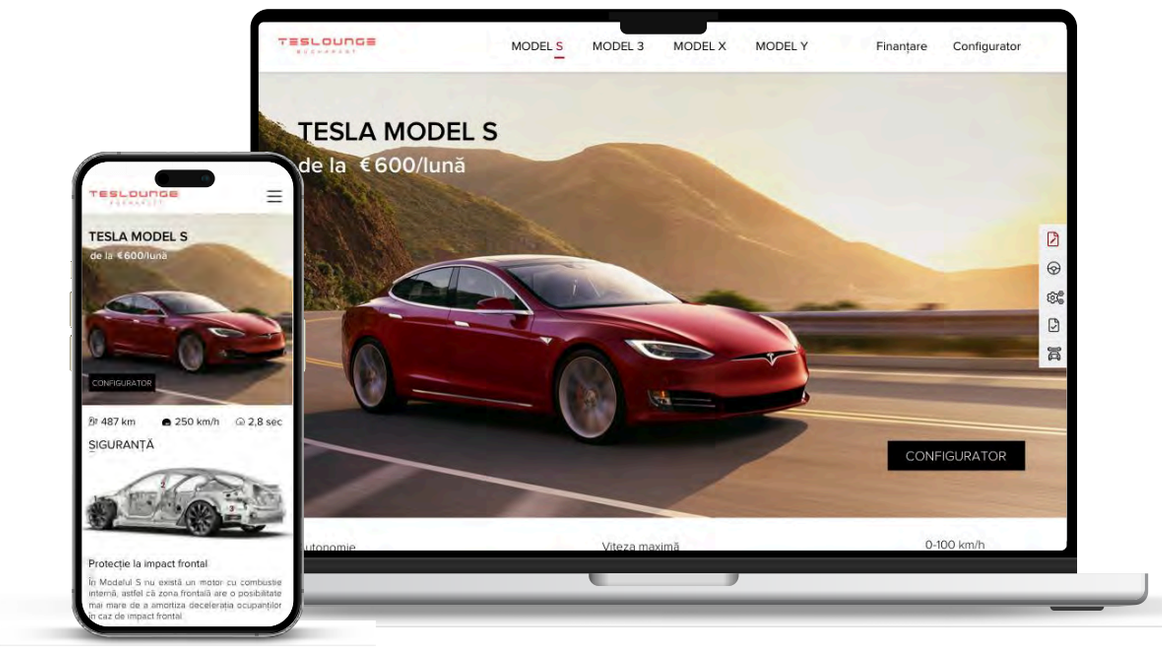


WEBSITE & CONFIGURATOR

- Website de prezentare pentru gama Tesla: Model S, Model 3, Model X și Model Y
- Configurator integrat: fiecare model configurat după preferințe, cu generare automată de ofertă de vânzare
- CMS și CRM modular: conținut, landing page-uri, colectare de lead-uri, repartizare de lead-uri automată, prin rotație, către agenții de vânzări, fără intervenție din programare

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile



DEATLII

IMPLEMENTARE

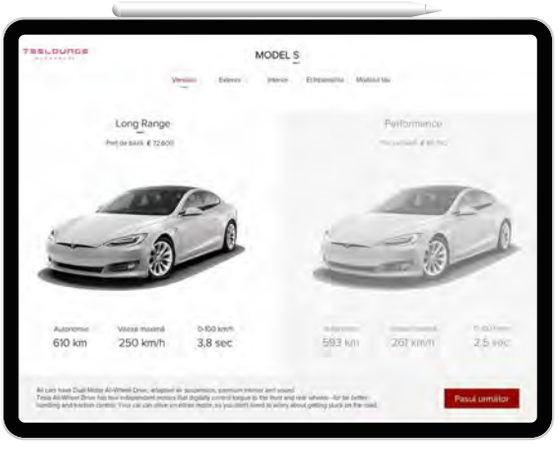
3 luni

TEHNOLOGII

PHP, Laravel, HTML/CSS, JavaScript

DESIGN

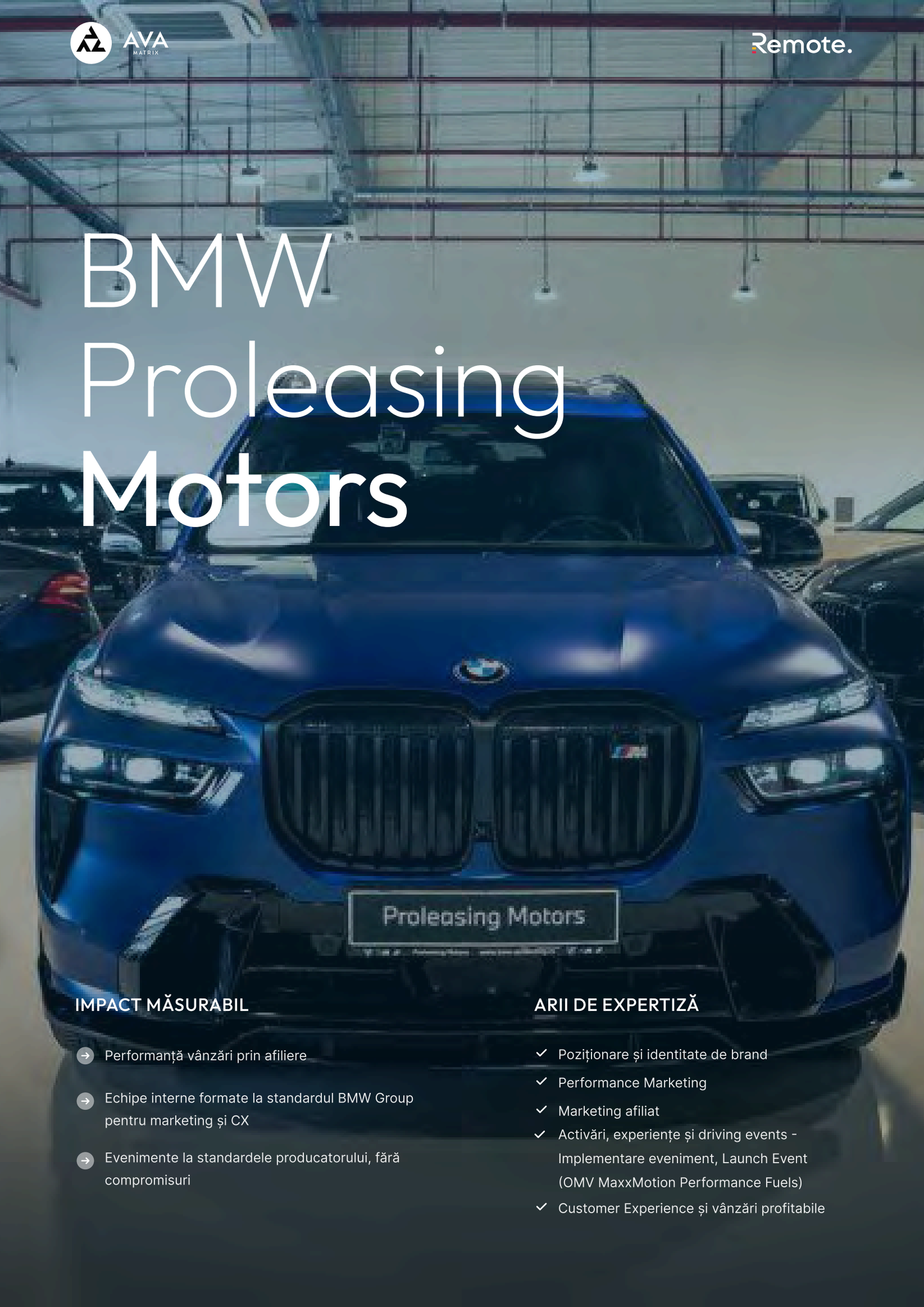
UI/UX și Web Design



AVA MATRIX

Remote.

BMW Proleasing Motors



IMPACT MĂSURABIL

- Performanță vânzări prin afiliere
- Echipe interne formate la standardul BMW Group pentru marketing și CX
- Evenimente la standardele producatorului, fără compromisuri

ARII DE EXPERTIZĂ

- Poziționare și identitate de brand
- Performance Marketing
- Marketing afiliat
- Activări, experiențe și driving events - Implementare eveniment, Launch Event (OMV MaxxMotion Performance Fuels)
- Customer Experience și vânzări profitabile

AVA MATRIX

Remote.

Academia Titi Aur

VALOARE ADĂUGATĂ

- Programe de training profesionale livrate la cele mai înalte standarde pe trei direcții cheie – aliniere între comportamentul brandului și experiența oferită clienților finali

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Customer Experience

ATA 10 ANI Academia Titi Aur

Tech & innovation

Produse digitale dezvoltate de la zero, personalizate conform cererii specifice a clientului.

AVA MATRIX

Remote.

UMB Grup

ERP, automatizare și digitalizare

Proiectarea și dezvoltarea unei platforme software personalizată prin care grupul își gestionează întreaga activitate.



UMB GRUP

CEL MAI MARE GRUP ANTREPRENORIAL DE CONSTRUCȚII DE INFRASTRUCTURĂ RUTIERĂ DIN ROMÂNIA

Soluție **software personalizată**

IMPACT MĂSURABIL

- Un singur sistem pentru gestionarea activităților multiple
- Trasabilitate completă, de la serie internă și etichetă cu cod de bare generate automat pentru fiecare material trasabil, la fiecare etapă de producție.
- Cantitățile contractate urmărite pe secțiuni și borne kilometrice, cu consumul lor în timp real
- Jurnal de audit pe toate entitățile și postări de stoc automate către SAP

ARII DE EXPERTIZĂ

- Arhitectură software
- Digitalizare și automatizare
- Data Science și optimizări strategice
- Integrare de sisteme (SAP, ANAF, SSO)
- Analiză și modelare de procese industriale
- DevOps, Cloud și observabilitate



TEHNOLOGII FOLOSITE

BACKEND

- PHP 8.4, Laravel 13 (arhitectură modulară, Eloquent, cozi, scheduler)
- PostgreSQL 18
- Redis 7.4 (cozi și cache)
- SeaweedFS (
- OpenAPI 3 (specificație API, validată cu Redocly)
- JWT/OIDC (firebase/php-jwt) pentru validarea token-urilor Keycloak
- OpenTelemetry SDK și Prometheus

FRONTEND

- React 19, TypeScript 5, Vite 6
- Tailwind CSS 4, Radix UI (componente în stil shadcn/ui), Lucide icons
- TanStack Query (date server), TanStack Table (tabele), React Router 7
- React Hook Form + Zod (formulare și validare)
- Recharts (grafice), Leaflet (hărți), React Flow + dagre (grafuri de rețete)
- OpenCV.js (scanare documente cu camera), qrcode.react (etichete QR)
- keycloak-js (SSO), Grafana Faro (telemetrie frontend)

AUTENTIFICARE ȘI AUTORIZARE

- Keycloak 26 (realm-uri separate pentru staff și ofertanți, per mediu; temă de login personalizată)
- OIDC / JWT, RBAC cu permisiuni granulare și matrice de drepturi

INFRASTRUCTURĂ ȘI DEVOPS

- Docker și Docker Compose, nginx
- Hetzner Cloud (două servere într-o rețea privată), gestionate cu Terraform
- GitHub Actions (CI cu teste automate, deploy automat pe dev/test, deploy pe prod cu aprobare)
- Let's Encrypt/certbot (certificate TLS)
- Mailpit (email pentru dev/test), ClamAV (antivirus la încărcarea fișierelor)

OBSERVABILITATE

- Grafana 12 cu Mimir (metrici), Loki (loguri), Tempo (trace-uri)
- OpenTelemetry Collector și Grafana Alloy (colectare și transport)

CALITATE COD ȘI TESTARE

- Pest 4 (teste funcționale și de arhitectură), PHPStan/Larastan, Laravel Pint
- ESLint + typescript-eslint, lint OpenAPI

INTEGRĂRI EXTERNE

- SAP (postări de stoc outbound)
- ANAF (date de firmă după CUI)
- MEP S.P.A.

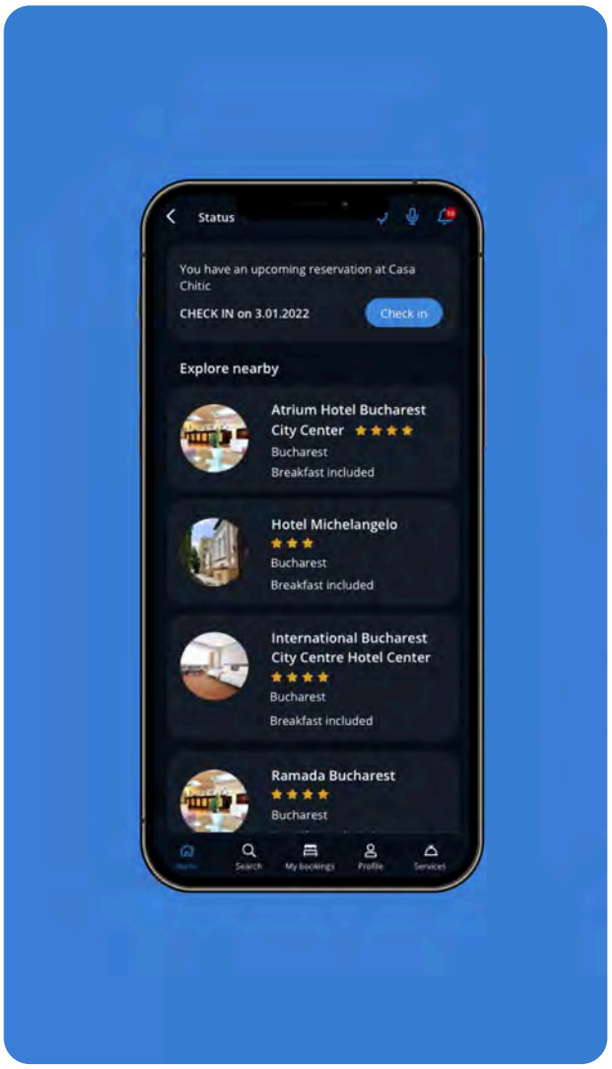


Advanced Robotics MERCURIO

Conceptul: recepționer digital inteligent pentru hoteluri, care facilitează accesul în ca meră și la servicii suplimentare, reduce timpii de așteptare și optimizează costurile pentru oaspeți și operatorii hotelieri.

MERCURIO
Business Automation

Într-un interval de sub un an, echipa de 8 ingineri software full-stack din echipa Remote Group a proiectat și implementat un sistem integrat de excepție: software de gestiune a dispozitivului fizic, aplicație mobilă dedicată și conectivitate permanentă între toate componentele.

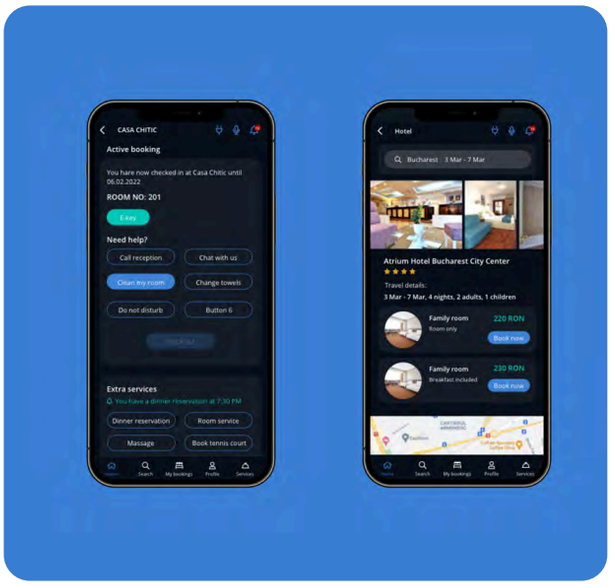


ARII DE EXPERTIZĂ

- Strategie de business & marketing
- Digitalizare și automatizare
- Brand Awareness
- Performance Marketing

VALOARE ADĂUGATĂ

- Produs hardware-software inovator dezvoltat de la zero în sub un an, cu 8 programatori full-stack
- Strategie de promovare completă multi-channel (10 direcții în paralel)
- Cereri de ofertă si vânzări apărute imediat – device-uri instalate cu succes



Software propriu, **dezvoltat de Remote Group**

În paralel cu serviciile integrate oferite, Remote Group a dezvoltat produse software proprii, concepute pentru a susține și optimiza operațiunile clienților noștri la cele mai înalte standarde de eficiență.

	ARII DE EXPERTIZĂ	VALOARE ADĂUGATĂ
Car Rental Suite RRC	ERP + DMS + CRM + CMS + Website + Mobile App pentru companii de rent-a-car	• 30.000+ ore investite • 10.000+ automobile gestionate zilnic de companii precum BMW Rent, Meridian Rent-a-Car, BSmart, Via Rent-a-Car, ExpediCAR
Lead-Gen Automotive Suite	Infrastructură de generare și calificare lead-uri pentru dealeri auto multi-brand	• Cereri precalibrate • Flux digitalizat de la lead la oferta personalizată
Auto Concierge+	Platformă de servicii concierge pentru dealeri certificați	• Experiență post-vânzare diferențiată pentru segmentul premium
WIN Real Estate Software	Sistem propriu de operare pentru holdingul WIN Alliance.	• Platformă dedicată de gestionare a mai multor direcții de business, precum imobilare, artă, auto.
Real Estate Broker Platform	Platformă de brokeraj cu management lead, listing și automation	• Sistem integrat pentru agenții imobiliare
E-Commerce Suite	Backbone e-commerce extensibil, integrabil cu sisteme ERP/CRM	• Funcționalități operationale specifice categoriei (ex. industria apei)
PMS / HMS Systems	Sisteme de management proprietate și hotel	• Soluții configurabile pe operare hotelieră complexă
Website Builder CMS	CMS propriu folosit la majoritatea proiectelor de website AVA	• Implementare rapidă și mentenanță unitară

Rent-a-Car

SaaS

- 30.000+ ore programare
- 10.000+ automobile gestionate zilnic
- Validat de lideri din industrie

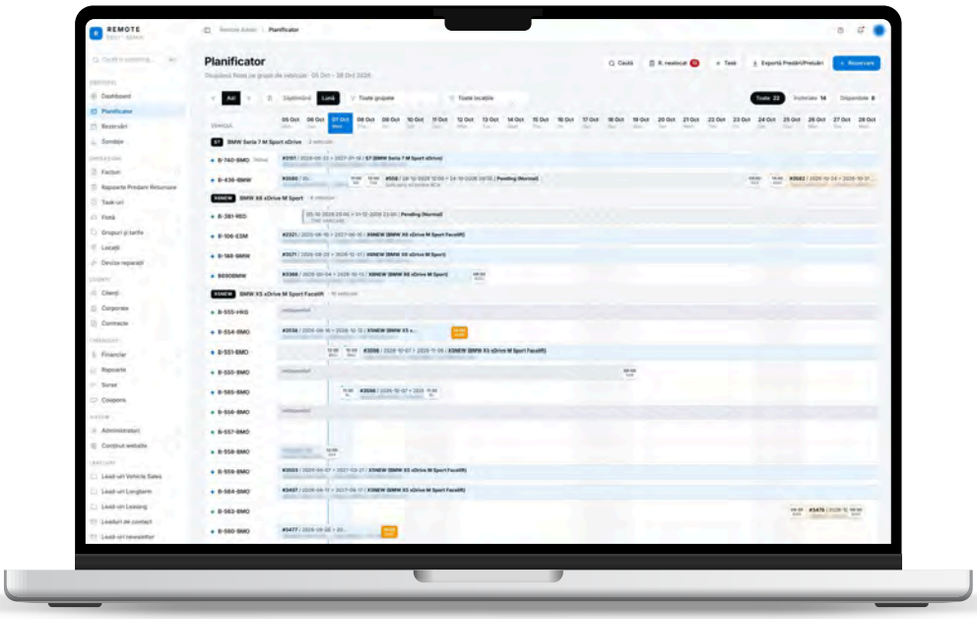
Soluția
Software RRC

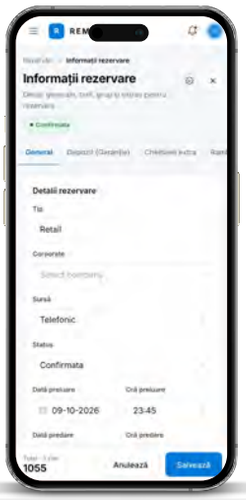
Lansat în 2018, validat de lideri din industrie: BMW Rent, Auto Revolution, Meridian Rent-a-Car, Bsmart Rent-a-Car, Via Rent-a-Car.

Sistem integrat ERP + DMS + CRM + CMS + Website + Mobile App – conceput pentru flote de 1.000+ automobile în multiple locații.

FUNCȚIONALITĂȚI ESENȚIALE

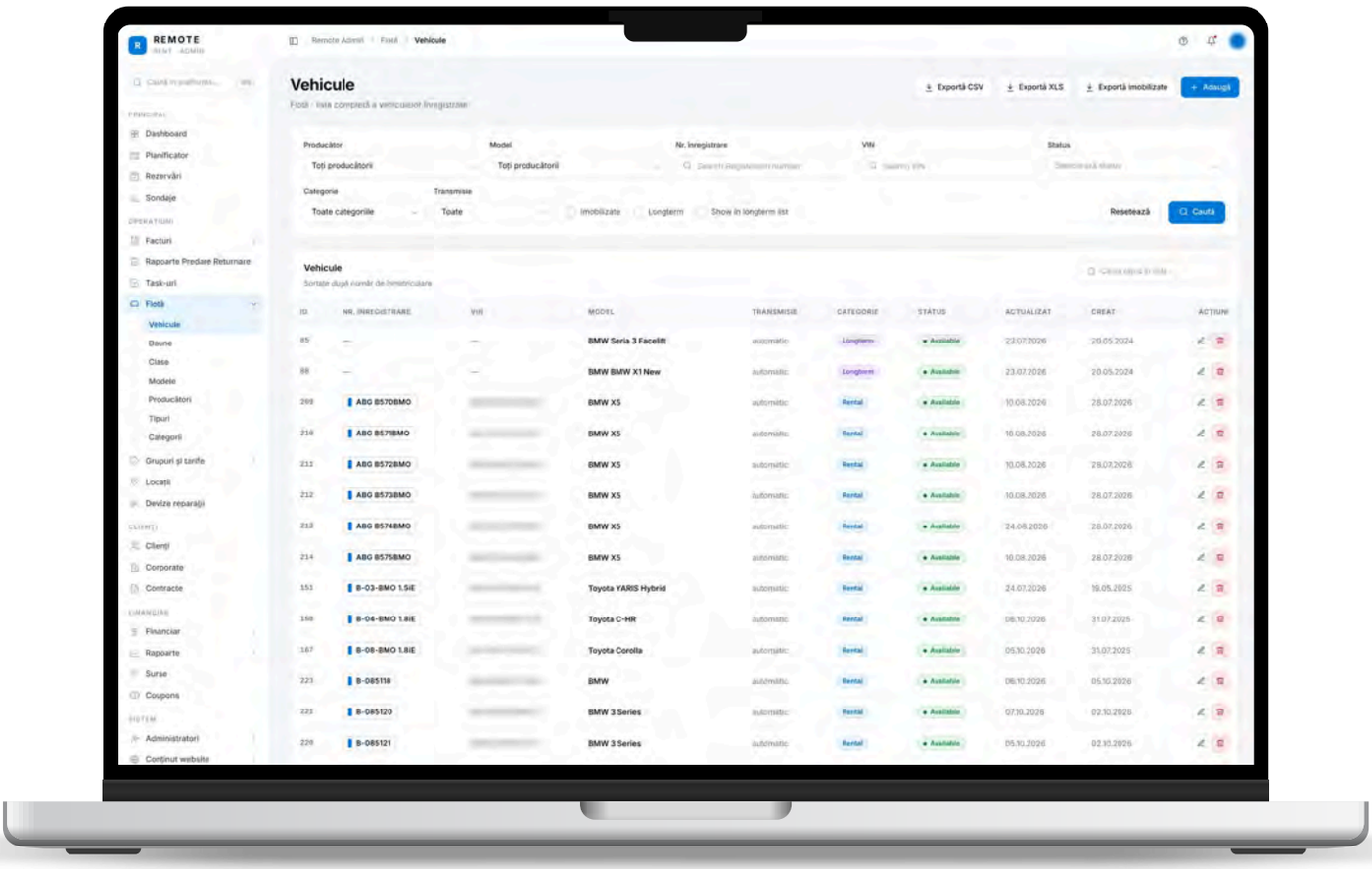
- Clase, grupuri și flote configurabile
- Flote fantomă pentru situații de urgență
- Locații configurabile și surse multiple de închiriere
- Tarife dinamice personalizate
- Asigurări, garanții și echipamente configurabile
- Procesoare de plată avansate
- Integrare cu POS/casă de marcat
- Planner și Task Manager





VALOARE ADĂUGATĂ

- Gestionarea complexității fluxului logistic: optimizează schimbările de vehicule, înnoirea documentelor, incidentele și overbooking-ul.
- Integrare fără efort: sistemul nostru cuprinde ERP, CRM, DMS, precum și managementul website-ului și aplicației mobile, asigurând un flux continuu de date între diferitele departamente, brokeri, parteneri și sisteme necesare afacerii, optimizând complet procedurile operaționale.
- Simplificarea complexității: interfața intuitivă și funcționalitățile ușor de utilizat ale sistemului nostru reduc semnificativ curba de învățare pentru utilizatori, facilitând adoptarea rapidă și eficientă a soluției de către întreaga echipă.
- Personalizare: recunoaștem unicitatea fiecărei afaceri de rent-a-car și oferim opțiuni extinse de personalizare, permițându-vă să configurați soluția conform cerințelor specifice ale companiei dvs.
- Accesibilitate totală: sistemul nostru este accesibil de pe orice dispozitiv mobil, permițând echipei dvs. să rămână conectată și productivă, indiferent de locație.
- Soluții de integrare avansate: utilizarea API-urilor și XML-ului pentru acces și acurateță îmbunătățite ale datelor.
- Suport și întreținere exemplare: oferim suport tehnic dedicat și actualizări regulate, asigurând funcționarea optimă a sistemului și adaptarea continuă la cele mai recente tendințe tehnologice.



Drive2U

Sub umbrela APAN Motors, Drive2U a fost cel mai mare și mai complex proiect al Remote Group din 2018.



IMPACT MĂSURABIL

- Primul brand nou de rent-a-car listat pe rentalcars.com (Booking.com) în mai puțin de un an de la începerea activității
- Customer Favorite Award rentalcars.com – cel mai important premiu din industria de rent-a-car
- Grad de ocupare 80% la scalare națională



ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Digitalizare și automatizare, Mobile App
- ✓ Producție asset-uri foto/video
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Activări, experiențe și evenimente
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile

VALOARE ADĂUGATĂ

- Brand creat de la zero și scalat în toate orașele principale din România în 1.5 ani
- Recunoaștere internațională în industria de rent-a-car (Customer Favorite Award)
- Primul brand nou listat pe rentalcars.com în sub un an – avantaj competitiv major în lansare
- Brandul rămas pe piață și după încheierea colaborării în 14 februarie 2020

Din experiența Drive2U s-a născut soft-ul propriu de rent-a-car, RRC (Remote Rent-a-Car (peste 20.000 ore programare), folosit ulterior de ExpediCAR și Meridian Rent.



Meridian
Rent-a-Car

Campaniile de Performance Marketing aduc clienții, iar platforma RRC preia rezervarea direct, emite contractul și urmărește mașina pe toată durata închirierii.

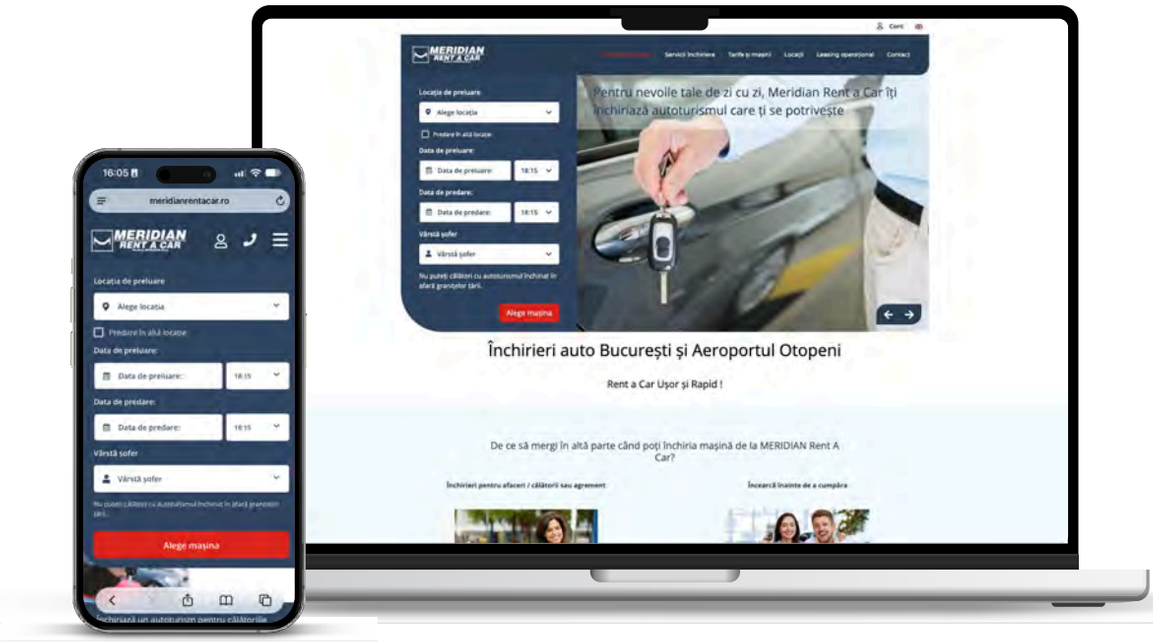


WEBSITE

- Platformă de rezervări mobile-first, optimizată SEO/ GEO, administrată printr-un CMS modular
- Motor de rezervare cu disponibilitate și tarife în timp real, sincronizat bidirecțional cu DMS-ul
- Landing page-uri de campanie
- Checkout optimizat pentru conversie: asigurări, opționale, plată online și confirmare instant

DMS – SOFTWARE PROPIU RRC

- Management centralizat al flotei: disponibilitate, mentenanță, ITP, RCA/CASCO și alerte automate, etc.
- Tarifare dinamică pe sezon, clasă auto și durată, asigurări, opționale configurabile, etc.
- Contracte, facturi, devize și PV-uri generate automat, cu semnătură digitală integrată
- Planificator operațional și task management pentru livrări, preluări și echipa de teren
- Integrare cu brokeri și parteneri, plus raportare în timp real a gradului de utilizare a flotei



IMPACT MĂSURABIL

- Platformă validată în operare de lideri din industrie, scalabilă pentru flote mari și multi-locație
- Creșterea rezervărilor directe prin Performance Marketing conectat la datele reale de conversie
- Timp administrativ redus: documente generate automat, semnătură digitală și fluxuri fără hârtie

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Digitalizare și automatizare end-to-end
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Soluția software RRC – DMS dedicat

AVA MATRIX

Remote.

Bavaria Mobility

Implementarea platformei proprii RRC pentru gestiunea închirierilor și a flotei auto.



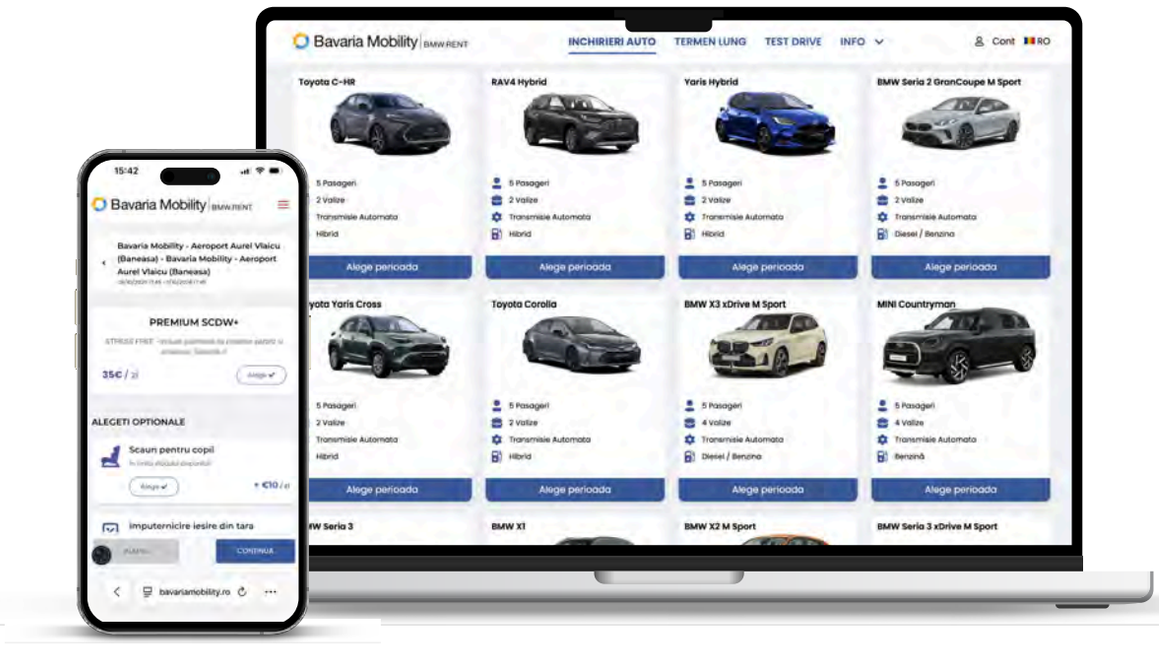
RENT-A-CAR PREMIUM BMW & MINI · AUTOMOBILE BAVARIA GROUP

WEBSITE

- Platformă de rezervări mobile-first, optimizată SEO/ GEO, administrată printr-un CMS modular
- Motor de rezervare cu disponibilitate și tarife în timp real, sincronizat bidirecțional cu DMS-ul
- Checkout optimizat pentru conversie: asigurări, opționale, plată online și confirmare instant

DMS – SOFTWARE PROPIU RRC

- Management centralizat al flotei: disponibilitate, mentenanță, ITP, RCA/CASCO și alerte automate, etc.
- Tarifare dinamică pe sezon, clasă auto și durată, asigurări, opționale configurabile, etc.
- Contracte, facturi, devize și PV-uri generate automat, cu semnătură digitală integrată
- Planificator operațional și task management pentru livrări, preluări și echipa de teren
- Integrare cu brokeri și parteneri, plus raportare în timp real a gradului de utilizare a flotei



IMPACT MĂSURABIL

- Platformă validată în operare de lideri din industrie, scalabilă pentru flote mari și multi-locație
- Timp administrativ redus: documente generate automat, semnătură digitală și fluxuri fără hârtie

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Digitalizare și automatizare end-to-end
- ✓ Soluția software RRC – DMS dedicat

AVA MATRIX

Remote.

ExpediCAR

WEBSITE & DMS

- Platformă de rezervări mobile-first, optimizată SEO/GEO, administrată printr-un CMS modular
- Motor de rezervare cu disponibilitate și tarife în timp real, sincronizat bidirecțional cu DMS-ul
- Checkout optimizat pentru conversie: asigurări, opționale, plată online și confirmare instant

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Soluția software RRC – DMS dedicat



Energie și utilități

Parteneriate strategice și activări de marketing dezvoltate cu producători și corporații globale.

AVA MATRIX

Remote.

OMV Petrom

Parteneriat strategic
Remote Group × BMW Group × OMV, incluzând structurarea, negocierea colaborării și implementarea strategiei de marketing pentru activarea lansării OMV MaxxMotion Performance Fuels pe piața din România.



OMV

PARTENERIAT STRATEGIC INTERMEDIAT
DE REMOTE GROUP



ARII DE EXPERTIZĂ

- Performance Marketing
- Activări, experiențe și evenimente
- Asocieri de imagine

OMV



VALOARE ADĂUGATĂ

- Parteneriat strategic OMV × BMW Group negociat de echipa Remote Group
- Reputație și beneficii corss-brand

AVA MATRIX

Remote.

GEWISS

Obiectiv principal: atragerea și activarea a 300 de freelanceri activi în Gewiss Circle.



GEWISS

GEWISS CIRCLE · COMUNITATE
B2B SPECIALIZATĂ

IMPACT MĂSURABIL

- 300+ parteneri noi activi în comunitatea Gewiss Circle (~137 Wave I + ~176 Wave II)
- Reach cumulat de ~3,1 milioane de impresii pe target B2B Professional / Premium electric
- Rată de conversie lead–partener constantă, de 42–43% în ambele valuri, care confirmă eficiența calificării lead-urilor încă din etapa de campanie.
- CPC menținut sub 0,40 € în campaniile B2B, prin optimizări lunare ale canalelor și cuvintelor-cheie.

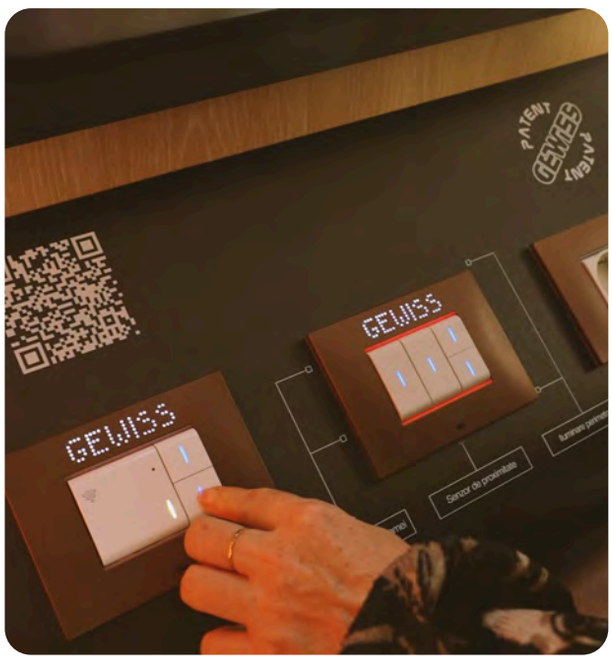


ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Producție asset-uri foto/video
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Activări, experiențe și evenimente

VALOARE ADĂUGATĂ

- Comunitate B2B specializată activată (300 freelanceri activi în Gewiss Circle)
- Eveniment de networking livrat la cel mai înalt standard
- Bibliotecă foto/video
- Brand Awareness consolidat pe target tehnic



Atragere și activare a 300 de freelanceri activi în Gewiss Circle



Shell

ARII DE EXPERTIZĂ

03 Creare Landing Page (UI/UX Design & Development

06 Performance Marketing

VALOARE ADĂUGATĂ

- Performance Marketing cu rezultate măsurabile pe target

AVA MATRIX

Remote.

CU SHELL HELIX POȚI CÂȘTIGA O EXCURSIE LA WRC ÎN GRECIA

Campania se desfășoară în perioada 01 iunie – 31 iulie și se adresează tuturor posesorilor și utilizatorilor de mașini marca **Hyundai**.



MARELE PREMIU: 2 LOCURI
LA ETAPA WRC DIN GRECIA 5-8 SEPTEMBRIE

10x MULTIBAG HYUNDAI



20x UMBRELĂ HYUNDAI



30x CANĂ COFFEE TO GO HYUNDAI



Completează formularul de mai jos și intri automat în cursa pentru premii

Real Estate, Artă și Motorsport

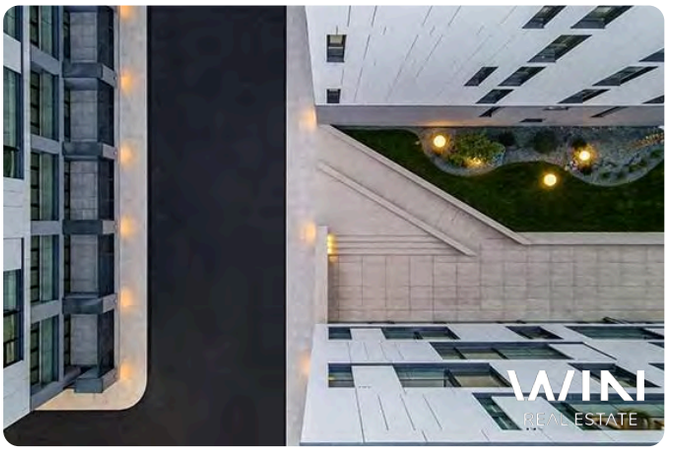
WIN ALLIANCE

WIN Alliance este un holding strategic care reunește patru companii de top într-un ecosistem integrat de servicii, construit pe arhitectura Remote Group și orientat către performanță, coerență și excelență în livrare.

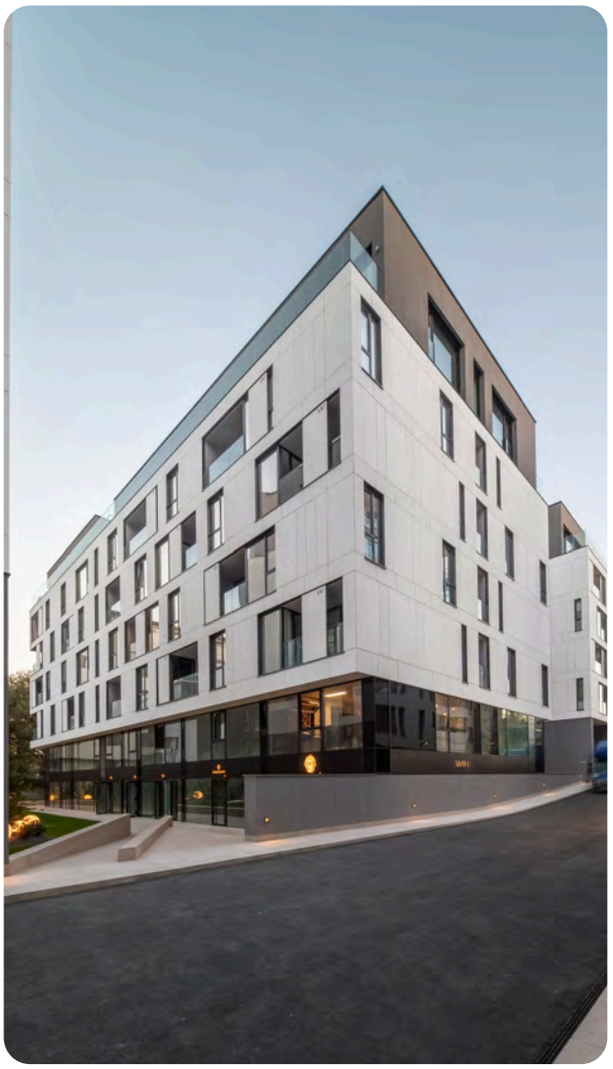








WIN HERĂSTRĂU este un complex rezidențial cu facilități integrate, conceput pentru a exprima luxul prin armonie, premiat la Bienala Națională de Arhitectură și la Romanian Property Awards.

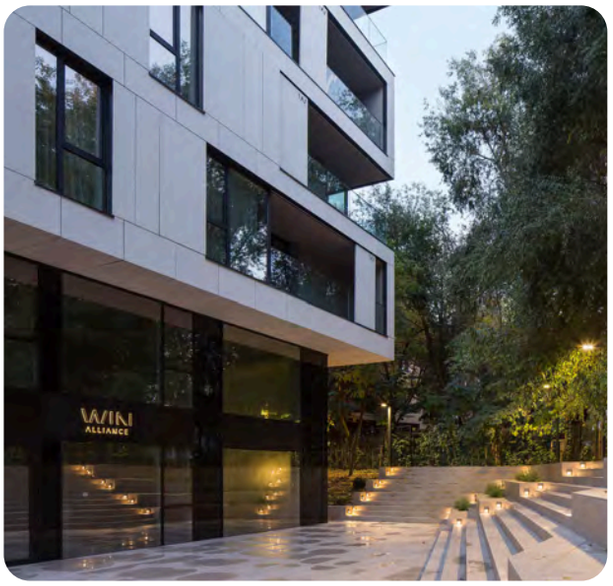


ARII DE EXPERTIZĂ

- Strategie de business & marketing
- Poziționare și identitate de brand
- Digitalizare și automatizare
- Producție asset-uri foto/video
- Brand Awareness
- Performance Marketing
- Activări, experiențe și evenimente
- Data Science și optimizări strategice
- Customer Experience și vânzări profitabile

VALOARE ADĂUGATĂ

- Aliniere sub o poziționare coerentă în piață
- Construirea unei comunități cu valori și interese comune
- Soluție software personalizată pe nevoile brandului
- Reper de piață în eficiența costului de achiziție a clienților.



WIN GALLERY susține educația prin promovarea frumosului în artă, idei, caracter și relații interumane. Un loc de întâlnire a două imaginații: a artistului, care propune un mod de gândire și reprezentare și a privitorului, a cărui interpretare inițiază o nouă viziune.

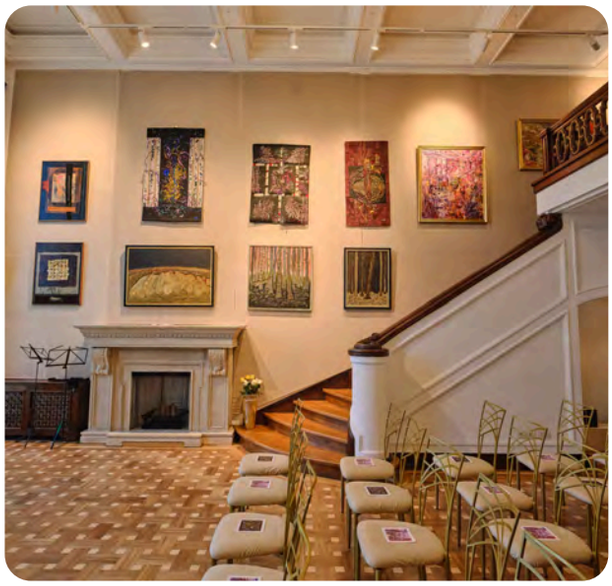


ARII DE EXPERTIZĂ

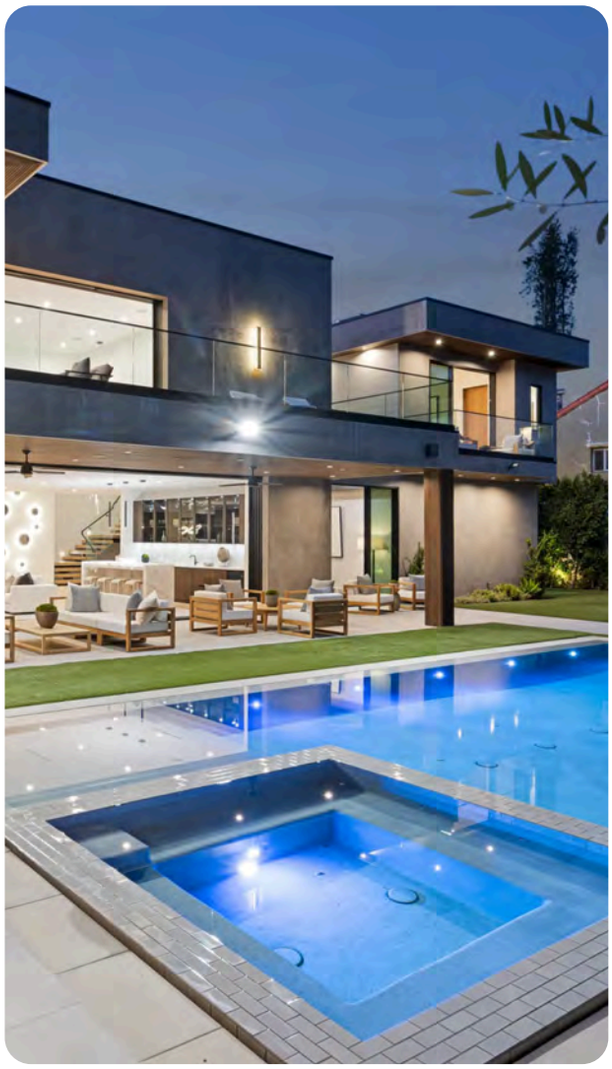
- Strategie de business & marketing
- Poziționare și identitate de brand
- Digitalizare și automatizare
- Producție asset-uri foto/video
- Brand Awareness
- Performance Marketing
- Activări, experiențe și evenimente
- Data Science și optimizări strategice
- Customer Experience și vânzări profitabile

VALOARE ADĂUGATĂ

- CRM personalizat pentru centralizarea operelor de artă
- Digitalizarea și automatizarea proceselor de prezentare și ofertare a operelor de artă
- UX/UI Design
- Optimizare newsletter



WIN BROKERS este conceput pentru a sprijini comerțul cu bunuri și experiențe de lux, în România și în străinătate ce facilitează un proces de achiziție complet, discret și satisfăcător.



ARII DE EXPERTIZĂ

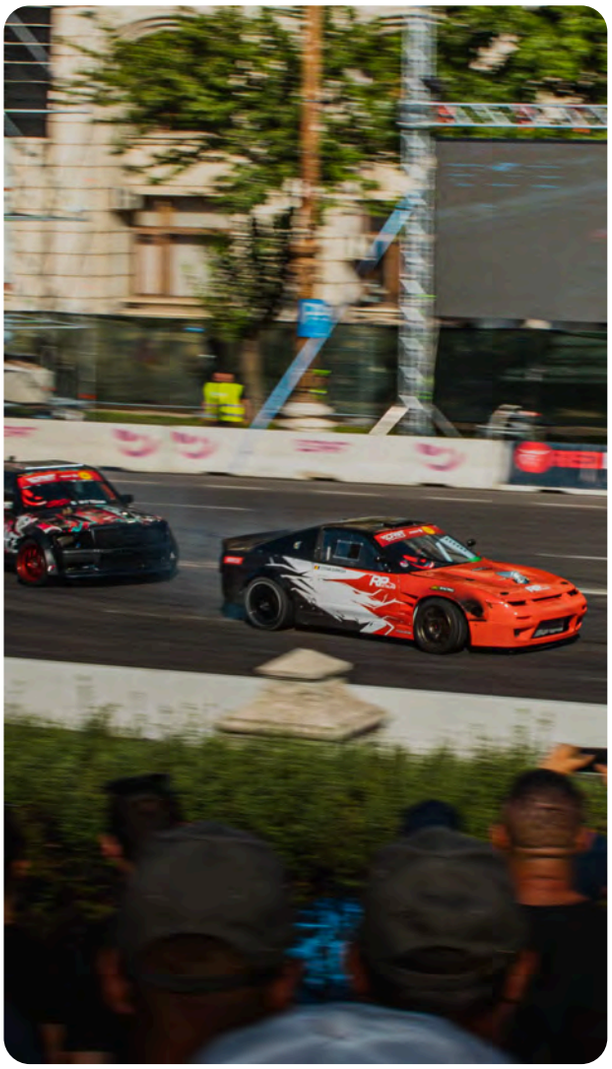
- Strategie de business & marketing
- Poziționare și identitate de brand
- Digitalizare și automatizare
- Producție asset-uri foto/video
- Brand Awareness
- Performance Marketing
- Activări, experiențe și evenimente
- Data Science și optimizări strategice
- Customer Experience și vânzări profitabile

VALOARE ADĂUGATĂ

- Infrastructură digitală personalizată
- Strategie de Go-to-Market completa
- Influencer marketing
- Poziționare clară în piață



APEX Speed Fest, un festival ce nu a fost doar un simplu eveniment de motorsport, ci o veritabilă sărbătoare a pasiunii, care a reușit să creeze o simbioză perfectă între producători auto, inginerie de top, piloți talentați, sponsori și un public entuziast și numeros.



ARII DE EXPERTIZĂ

- Strategie de business & marketing
- Poziționare și identitate de brand
- Digitalizare și automatizare
- Producție asset-uri foto/video
- Brand Awareness
- Performance Marketing
- Activări, experiențe și evenimente
- Data Science și optimizări strategice
- Customer Experience și vânzări profitabile

VALOARE ADĂUGATĂ

- Cel mai mare festival de motorsport din România livrat în 3 săptămâni (APEX Speed Fest în Piața Constituției)
- Etapa Rodrift integrată în festival – vizibilitate națională în sport-auto
- Sponsori atrași pentru festival prin strategie de sponsoring dedicată



Retail premium, FMCG și Hospitality

Activări corporate cu celebrity endorsement, identitate de brand și software dedicat pentru fiecare categorie.

AVA MATRIX

Remote.

Stella **Artois**



VALOARE ADĂUGATĂ

- Reclama TV realizată de 2Avtive PR, integrată cu poziționarea Stella × Wimbledon
- Celebrity endorsement cu Florin Mergea (tenis ATP, jucator Wimbledon)
- Coerență între campanie și proprietatea de brand a clientului

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Producție asset-uri foto/video
- ✓ Brand Awareness

STELLA ✦ ARTOIS

AVA MATRIX

Remote.

Huawei România

VALOARE ADĂUGATĂ

- Implicare activă în lansare de produs susținută de un brand ambassador credibil din sport (tenis ATP)
- Public conectat cu produsul prin afilierea cu sportul de performanță

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Brand Awareness
- ✓ Activări, experiențe și evenimente

HUAWEI

ACTIVARE PENTRU LANSARE DE PRODUSE
CU MARIUS COPIL - TENIS ATP

AVA MATRIX

Remote.

Maison **Rafael**

Ecosistem complet implementat pe toate componentele modelului Remote Group.



MAISON RAFAEL



ARII DE EXPERTIZĂ

- Strategie de business & marketing
- Poziționare și identitate de brand
- Digitalizare și automatizare
- Producție asset-uri foto/video
- Brand Awareness
- Performance Marketing
- Activări, experiențe și evenimente
- Data Science și optimizări strategice
- Customer Experience și vânzări profitabile

VALOARE ADĂUGATĂ

- Ecosistem E-commerce complet livrat pentru un brand de hospitality
- Operare digitală aliniată cu identitatea de brand



EdenHill
Retreat & Spa

IMPACT MĂSURABIL

- PMS integrat cu sistemele de gestiune hotelieră, date în timp real
- Website UI/UX ca portal principal de rezervări, administrat prin CMS
- Strategie SEO: cuvinte cheie, optimizare conținut și performanță tehnică

ARII DE EXPERTIZĂ

- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Customer Experience și vânzări profitabile

EDEN HILL
RETREAT & SPA

RETREAT DE LUX · ȘIMON, BRAN

Sport și Talent Management

Poziționare publică și strategii de atragere a sponsorilor pentru talente de top din tenis.

AVA MATRIX

Remote.

Florin Mergea

Strategie de Talent & Brand Management dezvoltată de Remote Group, cu atragerea sponsorilor și integrarea în campanii enterprise, inclusiv Stella Artois (TV Wimbledon)



JUCĂTOR ATP TENIS · JUCĂTOR WIMBLEDON



ARII DE EXPERTIZĂ

- Strategie de business & marketing
- Poziționare și identitate de brand
- Digitalizare și automatizare
- Brand Awareness
- Performance Marketing

VALOARE ADĂUGATĂ

- Sponsori atrași prin strategie de sponsoring dedicată
- Poziționare publică consolidată în tenisul ATP de top
- Cross-leverage cu campanii enterprise (Stella Artois × Wimbledon)



Marius Copil

Strategie de Talent & Brand Management dezvoltată de **Remote Group, cu atragerea** sponsorilor și integrarea în campanii enterprise, inclusiv Huawei (activare lansare de produs).



ARII DE EXPERTIZĂ

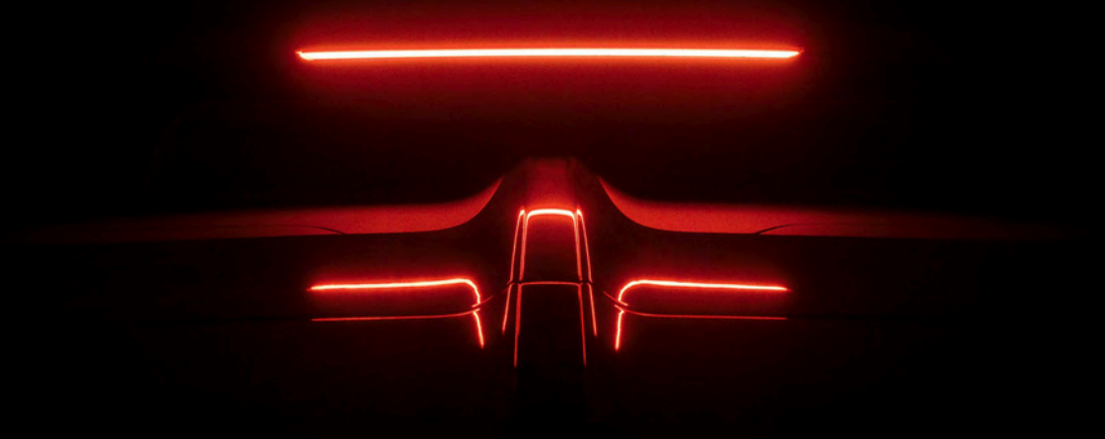
- ✓ Strategie de business & marketing
- ✓ Poziționare și identitate de brand
- ✓ Digitalizare și automatizare
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Performance Marketing

VALOARE ADĂUGATĂ

- → Sponsori atrași prin strategie de sponsoring dedicată
- → Poziționare publică consolidată în tenisul ATP
- → Cross-leverage cu campanii enterprise (Huawei – lansări de produse)

AVA MATRIX

Remote.



Andrei Drăguș
Co-Founder & CEO

andrei@avamatrix.com
+40 745 645 044

George Petrescu
Business Development Manager

george@avamatrix.com
+40 761 340 991

From Value to Legacy

Confidential Commercial Proposal